

股票代碼：5701

劍湖山世界股份有限公司 2024 年永續報告書



發行日期：2025 年 8 月 31 日

本報告書公告位址：<https://www.janfusun.com.tw>

ESG 資訊申報資訊：<http://mops.twse.com.tw>

目錄

1、 報告書資訊.....	5
1.01 經營者的話.....	5
1.02 關於本公司.....	6
1.03 報告書資訊.....	7
1.03.1 編製依據.....	7
1.03.2 報告涵蓋期間、頻率.....	7
1.03.3 報告邊界與範疇.....	8
1.03.4 資訊重編.....	8
1.03.5 外部確信/保證情形.....	8
1.03.6 永續報告之責任單位.....	8
2、 永續經營.....	9
2.01 永續發展策略.....	9
2.02 推動永續發展機制.....	10
2.02.1 推動永續發展之治理架構.....	11
2.02.2 運作情形.....	12
2.03 董事會及功能性委員會.....	15
2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果.....	15
2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形.....	15
2.03.1.2 督導永續管理之績效評估.....	15
2.03.1.3 對永續發展之持續進修.....	16
2.03.2 董事會結構及運作情形.....	17
2.03.2.1 成員及多元化.....	17
2.03.2.2 運作情形.....	17
2.03.2.3 提名與遴選.....	18
2.03.2.4 利益迴避.....	18
2.03.2.5 薪酬政策.....	18
2.03.3 功能性委員會結構及運作情形.....	20
3、 利害關係人與重大主題.....	21
3.01 利害關係人議合.....	21
3.02 決定重大主題的流程.....	25
3.03 重大主題列表.....	28
3.04 重大主題之管理.....	29
4、 治理面.....	31
4.01 經濟績效.....	31
4.02 稅務.....	33
4.03 誠信經營.....	34
4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範.....	34

4.03.2	反貪腐機制	34
4.04	溝通管道及申訴機制	35
4.05	風險管理	36
4.05.1	風險管理機制	36
4.05.2	法規遵循	36
4.06	資訊安全及客戶隱私保護	36
4.06.1	資訊安全管理	36
4.06.2	客戶隱私保護	37
4.07	參與各類社團組織	38
4.08	產品及服務管理	39
4.08.1	顧客健康與安全	39
4.08.2	行銷與標示	46
4.09	供應鏈管理	48
5、	社會面	50
5.01	人力發展	50
5.01.1	人權政策與承諾	50
5.01.2	人力組成	52
5.01.2.1	員工結構	52
5.01.2.2	非員工結構	52
5.01.3	員工多元包容及平等	53
5.01.4	員工權益及福利	55
5.01.5	團體協約	56
5.01.6	人才培育與發展	56
5.02	職業安全及衛生	59
5.02.1	職業安全及衛生政策	59
5.02.2	職業傷害	62
5.03	社會參與	63
5.03.1	對基礎設施的投資與支援服務	63
5.03.2	當地社區	65
6、	環境面	68
6.01	氣候變遷	69
6.02	溫室氣體管理	72
6.02.1	溫室氣體管理之策略、方法、目標	72
6.02.2	溫室氣體排放量	74
6.03	能源管理	78
6.03.1	能源使用政策	78
6.03.2	能源使用情況	78
6.04	水資源管理	79
6.04.1	水資源管理或減量目標	79

6.04.2	用水情況.....	80
6.05	廢棄物管理.....	81
6.05.1	廢棄物管理或減量目標.....	81
6.05.2	廢棄物產生情況.....	83
7、	附錄.....	84
7.01	附錄一、GRI 內容索引.....	84
7.02	附錄二、氣候相關資訊.....	89
7.03	附錄三、永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引.....	90
7.04	附錄四、第三方確信報告.....	92

1、 報告書資訊

1.01 經營者的話

聯合國於 2015 年提出「永續發展目標 SDGs」，訂定 17 項永續發展目標，對觀光產業而言，此發展目標強調各旅遊地在提升觀光產業及經濟規模的同時，3 應持續關注整體旅遊環境、經濟與社會文化等面向之均衡發展。

1986 年創辦人陳鏡村先生於老家所在的雲林縣古坑鄉崁頭厝段，規劃興建「劍湖山景觀花園」，1990 年更名為「劍湖山世界」，開啟台灣遊樂業新紀元。創辦人深具宏觀遠見，在開發興建初期即十分注重水土保持工作和山坡綠地的保育，多採與自然共生的工法與原生環境共存。38 年來，本公司除不斷創新經營主題樂園和渡假大飯店，提供國人獨一無二的遊樂體驗外，於企業經營同時，亦像個園丁般默默守護著這座近 60 公頃林木蓊鬱的綠地。

為迎接挑戰、再創營收佳績，本公司除持續精進本業經營外，亦積極規劃轉型、尋求跨界品牌合作和策略性投資人，將分階段推出各項短期及中長期計畫，開發新商品、新市場和新客層，持續打造安心、舒適、好玩、有溫度、歡樂不間斷的休閒遊樂品牌，對各利害關係人所關注的議題是我們前進及永續發展的動能。

本公司在推動觀光休閒產業的永續發展與發展獲利的同時，配合政府宣示 2050 年淨零排碳目標、金融監督管理委員會發布之公司治理 3.0 及上市櫃公司永續發展路徑等政策，訂定永續發展政策、相關制度及管理方針具體推動計畫，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益並加強企業永續發展資訊揭露，進而改善員工、社區與社會生活品質、促進社會公益、確保消費者及利害關係人之權益。

本公司將以「永續發展、負責的旅遊」為目標，打造低碳旅遊生態圈，創造產業綠能經濟與永續經營的獲利模式，除銷售歡樂體驗外，期為環境與社會的永續發展盡一份棉薄心力。



1.02 關於本公司

公司簡介

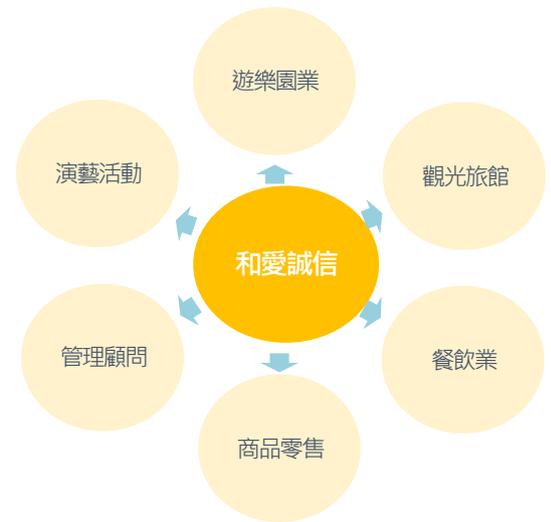
劍湖山世界創立於西元1986年，佔地約為60公頃，位於雲林縣古坑鄉永光村，主要經營項目為「劍湖山世界主題樂園」和「劍湖山渡假大飯店」，是中南部最具規模的主題渡假園區。本公司所營業務含括遊樂園業、觀光遊樂業、一般旅館業、餐館業、商品零售業、演藝活動業、管理顧問業等項目。園區自然生態豐富，又因地處雲林東部古坑淺山區，擁有絕佳自然景觀、林相綠地和豐富生態資源，配合雲林縣政府近年擘畫之大草嶺觀光旅遊政策，劍湖山世界將串連鄰近的華山、樟湖、草嶺、石壁地區，直至大阿里山國家風景區等旅遊景點，劍湖山世界將成為雲東旅遊的門戶。

公司以「永續、負責、低碳、綠能」為環保經營理念，在開發興建初期即十分注重水土保持和山坡綠地的保育，以不擾動原始地貌景觀，保護生物多樣性為自理原則，多採與自然共生的工法與原生環境共存。

38年來，為了讓遊客有舒適的旅遊環境與休憩空間，除每日做好環境整潔與營運場所之安全衛生外，更致力於綠美化與生態環境之維護。自2015年起陸續取得「環境教育設施場所」、「銀級環保標章旅館」、「環保餐廳」等多項環保署場所認證資格。

配合政府宣示2050年淨零排放目標，園區年年落實植樹綠化、資源回收再利用、響應淨零綠生活、購置高效能機械設備、參與贊助環境保護相關活動、推動環境教育課程，鼓勵遊客及社區居民一起從食衣住行育樂購中參與學習。

展望未來綠色旅遊趨勢，劍湖山世界將以「永續發展、負責的旅遊」為目標，除銷售歡樂體驗外，致力打造一個永續經營、安心安全、善盡社會責任、歡樂不間斷的休閒遊樂品牌為己任。



組織名稱	劍湖山世界股份有限公司
公司型態	上櫃公司
股票代號	5701
董事長	尤義賢
總經理	謝顯爵
組織創立時間	1986年8月7日
公司位置	雲林縣古坑鄉
產業類別	觀光遊樂業
主要產品及服務	主題樂園及渡假大飯店
實收資本額	1,430,000,000 元
淨銷售額	502,134 仟元
員工人數	277 人

價值鏈簡介

劍湖山世界(股)公司做為國內休閒產業領導品牌，除了打造一個獨特優質、創意的休閒遊憩世界外，在公司經營獲利的同時，更重視實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，符合國際發展趨勢。

本公司透過企業公民相關議題的推動，期能對國家經濟做出貢獻，直接或間接改善員工、社區、社會生活品質，以永續發展為本，提升產業競爭優勢。

本公司於 1998 年 3 月以國內遊樂園第一家掛牌上櫃之公司，在上市櫃（含興櫃、創櫃）公司整合之「產業價值鏈資訊平台」隸屬休閒娛樂產業鏈下「娛樂服務業」共 14 家及「旅館服務業」共 25 家。本公司朝「共創」、「共榮」理念，期能引進策略投資夥伴，進行多角化經營、提升產品競爭力，以擴展客戶群體、強化競爭優勢為股東創造最大權益。



1.03 報告書資訊

1.03.1 編製依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布的 2021 版 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) ; 並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則進行揭露。此外，本報告亦依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

1.03.2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書為劍湖山世界股份有限公司出版的第 3 本報告書，本公司永續報告書每年定期出版，揭露 2024 年度 (2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日) 財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。

- 前次報告書發行時間：2024 年 08 月
- 本次報告書發行時間：2025 年 08 月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前，以及 2024 年 12 月 31 日之後的資訊，將於該章節附註說明。

1.03.3 報告邊界與範疇

本報告書邊界涵蓋劍湖山世界股份有限公司母公司本身，包含劍湖山世界主題樂園（以下簡稱主題樂園）及劍湖山渡假大飯店（以下簡稱渡假大飯店），未涵蓋合併財報子公司。

1.03.4 資訊重編

2024 年劍湖山公司永續報告書無資訊重編情形。

1.03.5 外部確信/保證情形

本報告書由獨立第三方國富浩華聯合會計師事務所（Crowe）依照中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行獨立有限確信（Limited assurance）。

1.03.6 永續報告之責任單位

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

負責單位：總經理室永續發展推動小組

電子信箱：customer@mail.janfusun.com.tw

公司電話：(05)582-5789

公司地址：雲林縣古坑鄉永光村大湖口 67 號

公司官網：<https://www.janfusun.com.tw>



2、 永續經營

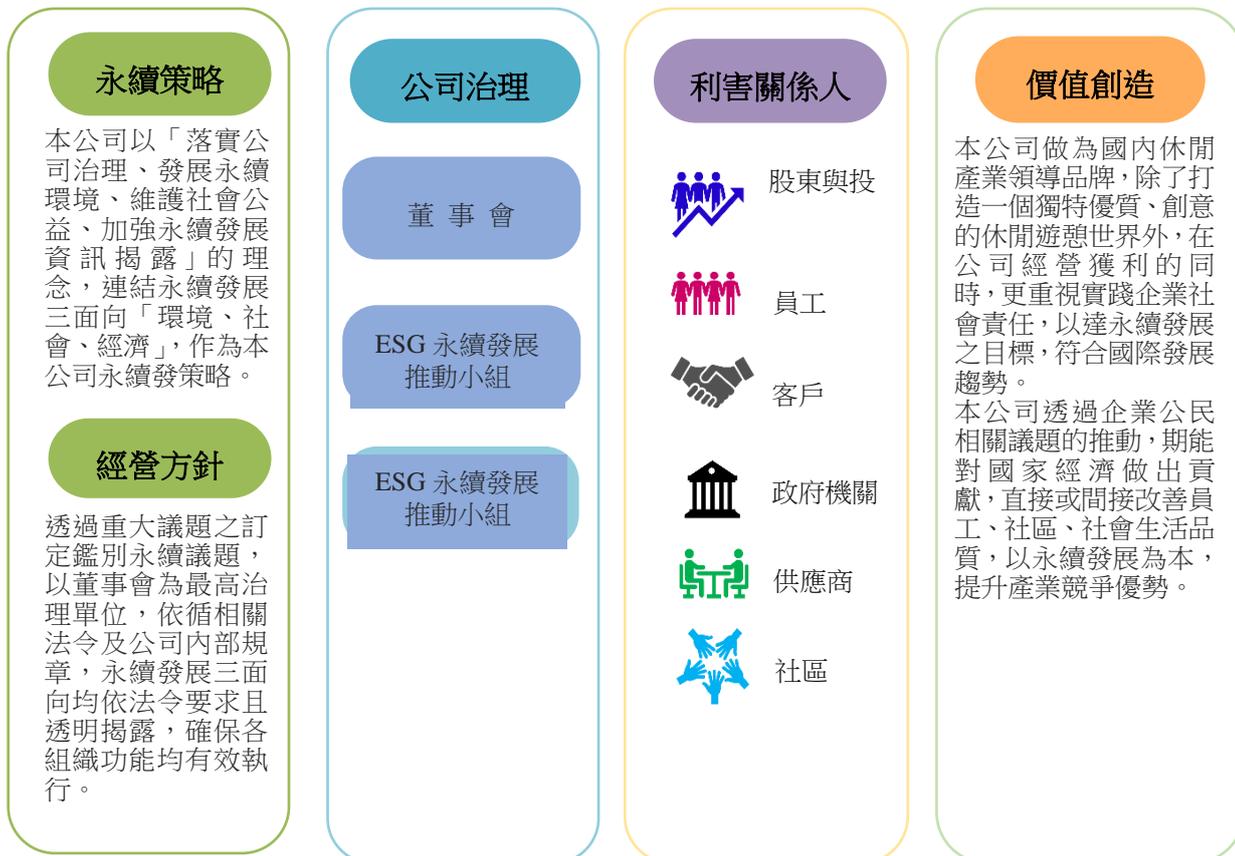
2.01 永續發展策略

本公司以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露」的理念，連結永續發展三面向「環境、社會、經濟」，作為本公司永續發展策略：

- 環境保護：著重於減少碳排放、使用具備環保標章、節能標章、能源效率一級/二級之節能設備、推動循環經濟等，各自訂定明確的目標和計畫。
- 企業治理：強化內稽內控制度的建立、財務資訊透明化等措施。
- 社會責任：提升員工照顧、社會關懷的重視，包括職業安全、培訓發展、社區參與等方面的舉措。

鑒於人權與生物多樣性議題於近期日益受到重視，本公司內部建立尊重人權、多元、平等和包容的制度與工作環境。此外，本公司亦深耕社區關係、關懷弱勢群體，促進社會的共好進步。在面對生物多樣性的挑戰，本公司十分注重水土保持工作和山坡綠地的保育，多採與自然共生的工法與原生環境共存。

在未來，本公司將持續以永續發展為核心價值，積極參與環境保育活動和社區合作，推動綠色遊程和環境保護措施，以應對氣候變遷和生物多樣性衰退等挑戰。我們將透過環教課程的創新和話題活動的體驗整合，持續改進我們的產品和服務，以滿足客戶需求的同時，減少對環境的負面影響。同時，我們也將致力於社會回饋，支持社區發展和弱勢群體，促進社會公益事業的發展。透過這些努力，我們期許能成為一個對社會和環境有所貢獻的企業，並與全球夥伴攜手合作，共同實現永續發展的目標。



回應永續發展目標

經濟面	環境面	社會面
 	  	     
<ul style="list-style-type: none"> •人才在地化，透過人力資源管理策略，提升當地人才發展與在地產業的競爭優勢 •員工健康檢查數據管理並實施個案管理追蹤 •落實職業安全衛生管理 •持續優化服務品質，帶動地方經濟及文創發展 •實踐永續發展 	<ul style="list-style-type: none"> •訂定能源管理辦法，設置能源管理員，專責處理能源使用量測、紀錄及管理；落實節電節水措施 •落實溫室氣體盤查及查證時程計劃。 •提升園區綠覆率至 55%，設置水土保持設施 •低度開發山林為目標、不擾動原始地貌景觀、保護區域內生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> •持續推動環境教育及訓練 •落實「和愛誠信」、「顧客第一」的企業誠信 •提供友善安全的工作環境與合理人權保障 •員工招募、任用、起薪標準無性別限制 •推動家庭與工作平衡 •落實董事性別多元化 •全園區無障礙空間，致力打造高齡友善及性平空間 •具備獨立式親子廁所、廁間親子廁所、友善廁所、無障礙廁所、設置公共哺乳室 •制定廢棄物管理準則 •推動綠色採購、綠色供應鏈及綠色行銷，餐廳拒絕保育類食材；響應世界地球日關燈 1H 活動；響應淨零綠生活、採用在地食材 •鼓勵遊(房)客搭乘大眾運輸工具 •配合政府環保政策推動，加入淨零綠生活大聯盟，認養公部門道路及公廁環境維護 •定期舉辦在地鄉親回饋優惠，支持公益團體贊助公益活動，協助社區推廣在地農食

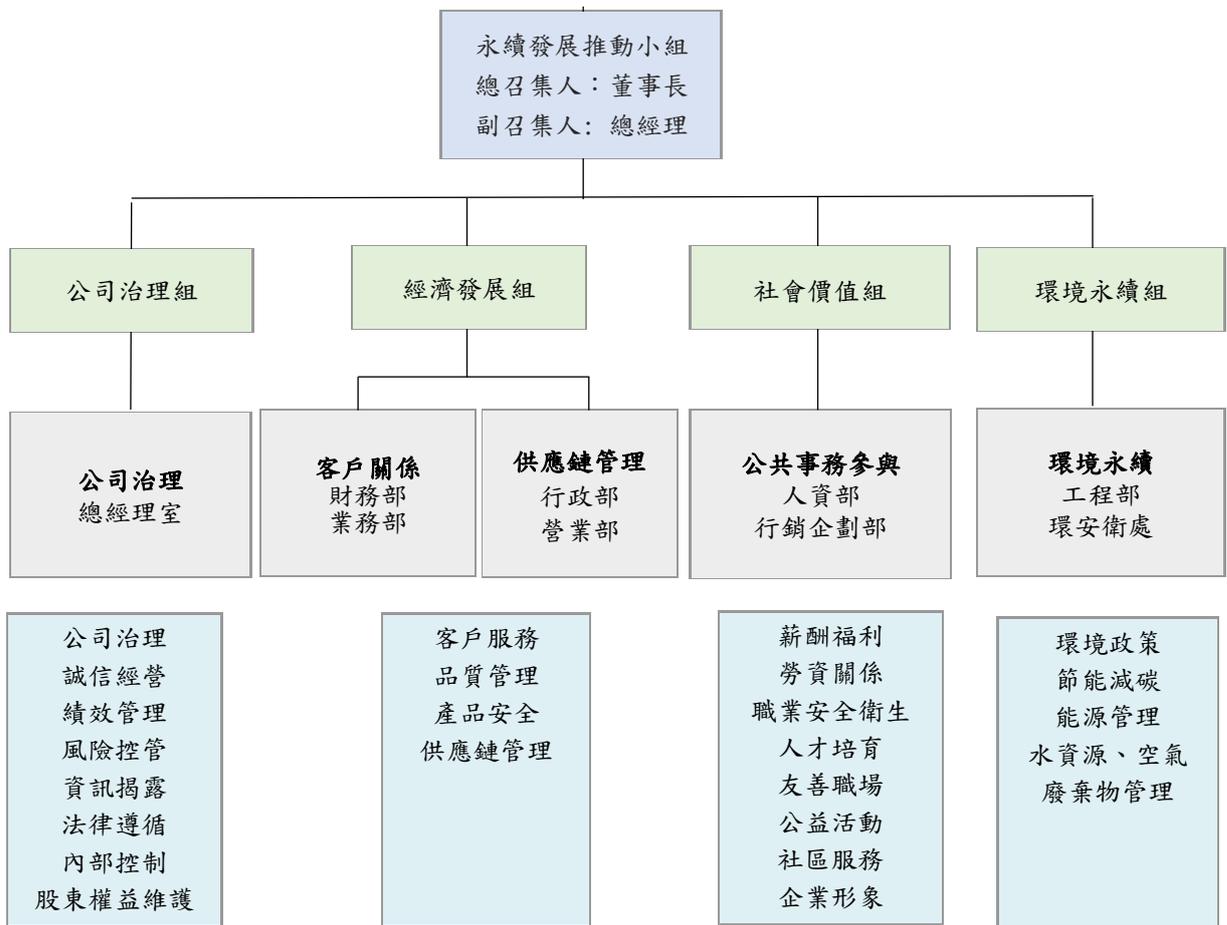


2.02 推動永續發展機制

2.02.1 推動永續發展之治理架構

本公司於 2022 年成立永續發展推動小組，做為公司內部最高階的永續發展專責單位，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大 ESG 議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年向董事會報告執行成果。

永續發展推動小組由董事長擔任總召集人，總經理擔任副召集人，推動小組轄下按照功能權責成立四個執行小組，包含公司治理組、經濟發展組、社會價值組、環境永續組，各組指派一名主管擔任小組組長。執行小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編製年度永續報告書，小組組長定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並每年向永續發展推動小組報告。



各小組工作執掌說明

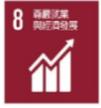
環境永續組	辨識公司營運對環境的影響，擬定減碳節能、廢棄物減量及資源回收策略，並監督執行成效，確保符合法規與國際標準，定期檢視績效並提出改進建議。
社會價值組	關注公司對員工、客戶、供應商及社區的影響，推動人權保障、平等就業及社區發展，並強化供應鏈管理與公益活動，定期檢視績效，提出策略調整建議。
經濟發展組	資源的有效配置、推動綠色採購及循環經濟以租代購、推出綠色遊程及在地食材料理，打造具主題特色之活動體驗，定期檢視績效，提出策略調整建議。
公司治理組	完善治理結構及內控體系，提升董事會運作效率與透明度，並加強風險管理，定期提交治理績效報告，檢視政策有效性並提出優化建議。

2.02.2 運作情形

本公司永續發展推動小組依照 ESG 策略執行成果進行討論，當發生重大 ESG 事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，事件負責小組須將相關部門調查結果及因應措施提報到推動小組討論，經討論後由總召集人決議。檢視本公司在永續實務上的作為，與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 相呼應，將 SDGs 整合至劍湖山重大性議題做綜合評估，逐步實踐 SDGs，並融入劍湖山短中長期策略目標，擘劃劍湖山的永續發展藍圖。

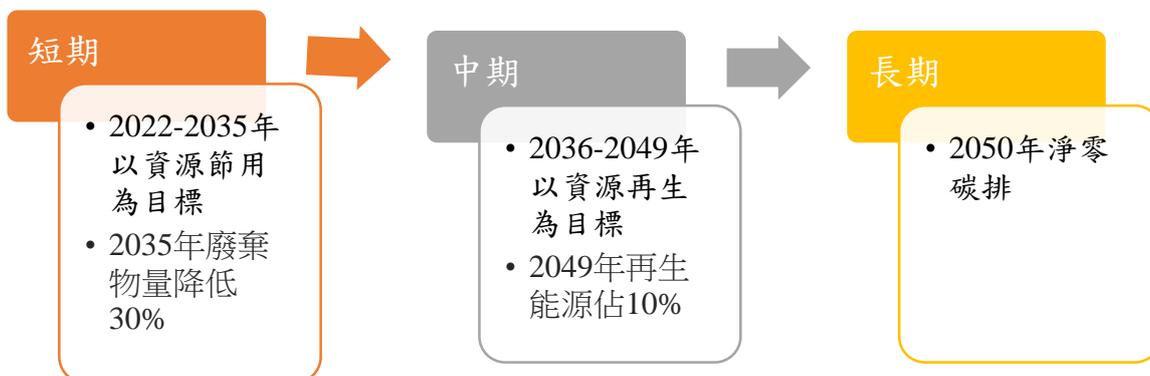
2024 年度執行情形暨回應聯合國永續發展目標(SDGs)：

SDGs	子目標	重大性議題	劍湖山願景目標
	3.9 減少有害化學物質和污染造成的疾病和死亡	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利與關懷 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 利用系統化評估員工健康檢查數據管理。 實施個案管理追蹤。 落實職業安全衛生管理。
	4.7 永續發展與全球公民教育	<ul style="list-style-type: none"> 環境教育設施場所持續性認證 	<ul style="list-style-type: none"> 打造全齡化環境教育園區 鼓勵遊客自主學習和探索
	5.1 終結所有對女性的歧視	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 打造性平空間 設置各式廁所及哺集乳室 董事性別多元化 推動家庭與工作平衡 性騷擾防治及申訴管道暢通

SDGs	子目標	重大性議題	劍湖山願景目標
	6.3 改善水質、廢水處理和安全再利用	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定能源管理辦法並設置能源管理員，專責處理能源使用量測、紀錄及管理、節水措施。
	8.9 制定及實行政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 人才培訓 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 人才在地化，結合本地觀光資源與在地政府產業發展，透過人力資源管理策略，提升當地人才發展與在地產業的競爭優勢。 以持續優化服務品質、自許成為觀光產業標竿形象，帶動地方經濟及文創發展，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢。
	11.7 提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、年長者以及身心障礙者。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 以「和愛誠信」、「顧客第一」的信念文化，秉持「讓世界充滿愛、和平與歡樂」使命，提供友善安全的工作環境與合理人權保障。 全園區無障礙空間。 獨立式親子廁所 4 間、廁間親子廁所 6 間、友善廁所 24 間、無障礙廁所 2 間。 設置公共哺乳室 3 間。 年者長入園優惠。
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生。	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 制定廢棄物管理準則： <ol style="list-style-type: none"> 減量：有效的作業減少廢棄物量。 再用：使用廢棄物再生用品。 循環：將廢棄物轉變成有用的東西。 回收：抽取廢棄物中 useful 成分或能源。 廢棄物交換：以廢棄物交換成 4R。 管末管理：經過 4R 後所剩餘之餘物。
	13.3 氣候變遷的減緩與適應，透過教育增進人與機構的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 氣候變遷策略 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃完成母公司之溫室氣體盤查及查證時程計劃。 於 2025 年完成 2024 年溫室氣體盤查。 導入 ISO14064-1 : 2018 進行實際盤查，並參照氣候財務揭露建議 (TCFD) 指引。

SDGs	子目標	重大性議題	劍湖山願景目標
	14.4 永續漁業	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 餐廳拒絕保育類食材
	15.4 落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性。	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 設定增加園區綠覆率 55%。 設置水土保持設施，以低度開發山林為目標，不擾動原始地貌景觀，保護區域內生物多樣性。
	17.17 鼓勵有效的夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> 非本年度重大性議題，劍湖山將持續關注 	<ul style="list-style-type: none"> 加入淨零綠生活大聯盟 響應環保署綠色辦公政策 加入非連鎖型綠色商店 鼓勵員工參加環保及點活動 支持公益團體贊助公益活動 協助社區推廣在地農食 推動綠色採購及綠色供應鏈

實踐 SDGs 短中長期目標：



2.03 董事會及功能性委員會

2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形

董事會監督永續專案推動

永續發展推動小組各功能組別負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組不定期召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續發展推動小組召集人彙整資訊呈報給董事會。董事會負責指導公司長期經營策略，並具有監督責任，每年由永續發展推動小組根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告。

永續報導管理

本公司三年進行一次重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項 ESG 議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題。

本報告書之各項資料及數據係由永續發展推動小組各小組提供，經總經理室永續報告編寫小組彙整後，送永續發展推動小組總(副)召集人複核相關內容後定版，提報董事會後出版公開上傳。

2.03.1.2 督導永續管理之績效評估

董事會績效評估

為落實公司治理提升董事會功能，本公司依規定訂定董事會績效評估辦法。每年定期執行董事會、功能性委員會（包括審計委員會、薪酬委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含永續經營態度、專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向。2024 年度整體董事會與功能性委員會的自評結果績效均屬有效運作，並提報至董事會。本公司 2024 年董事會績效評估結果如下表：

2024年董事會績效考核自評問卷統計表

考核項目	平均分數
A 對公司營運之參與程度	4.77
B 提升董事會決策品質	4.77
C 董事會組成與結構	4.79
D 董事之選任及持續進修	4.78
E 內部控制	4.77
綜合平均分數	4.78

2024年董事自我考核自評問卷統計表

考核項目	平均分數
A 公司目標與任務之掌握	4.82
B 董事職責認知	4.76
C 對公司營運之參與程度	4.66
D 內部關係經營與溝通	4.82
E 董事之專業及持續進修	4.79
F 內部控制	4.79
綜合平均分數	4.77

考核項目		平均分數
A	對公司營運之參與程度	4.92
B	審計委員會職責認知	4.87
C	提升委員會決策品質	4.95
D	審計委員會組成及成員選任	4.79
E	內部控制	5.00
綜合平均分數		4.90

考核項目		平均分數
A	對公司營運之參與程度	5.00
B	審計委員會職責認知	4.75
C	提升委員會決策品質	4.95
D	審計委員會組成及成員選任	5.00
E	內部控制	5.00
綜合平均分數		4.94

2.03.1.3 對永續發展之持續進修

董事會進修

本公司每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。2024年董事會全體董事進修時數達48小時，明細如下：

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	時數
董事	陳冠如	證券暨期貨市場發展基金會	精準掌握永續方程式	3
		台灣金融研究發展基金會	稅務洗錢風險防範-國家八大洗錢風險態樣	3
董事	陳以真	證券暨期貨市場發展基金會	公司治理趨勢與公司永續發展	3
董事	陸醒華	證券暨期貨市場發展基金會	2024年全球經濟情勢展望	3
獨立董事	陳惟龍	證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防治與誠信經營	3
		證券暨期貨市場發展基金會	113年防範內線交易宣導會	3
		證券暨期貨市場發展基金會	非財會背景董監事如何審查財務報告	3
獨立董事	林慶苗	證券暨期貨市場發展基金會	非財會背景董監事如何審查財務報告	3
獨立董事	吳佳漣	證券暨期貨市場發展基金會	全人均衡理財-每一個人都做得到的理財方法	3
董事	洪明正	社團法人中華公司治理協會	職場不法侵害的認識與防治	3
董事	陳鏡亮	公司經營暨永續發展協會	公開發行公司董事會與股東會實務	3
		公司經營暨永續發展協會	企業併購策略與規劃	3
		證券暨期貨市場發展基金會	113年防範內線交易宣導會	3
董事	陳鏡仁	證券暨期貨市場發展基金會	113年防範內線交易宣導會	3
董事	陳志鴻	社團法人中華公司治理協會	淨零碳排宣導會	3
董事	尤義賢	證券櫃檯買賣中心	上(興)櫃公司內部人股權宣導說明會	3

2.03.2 董事會結構及運作情形

2.03.2.1 成員及多元化

董事會組成

本公司本屆董事會由 11 位董事 (含 3 位獨立董事) 組成，其中女性董事有 2 位，占比為 18%。本屆董事會任期為 2024 年 6 月 25 日至 2027 年 6 月 24 日，個別成員之詳細資料 (例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等)，請詳股東會年報第 2~3 頁。

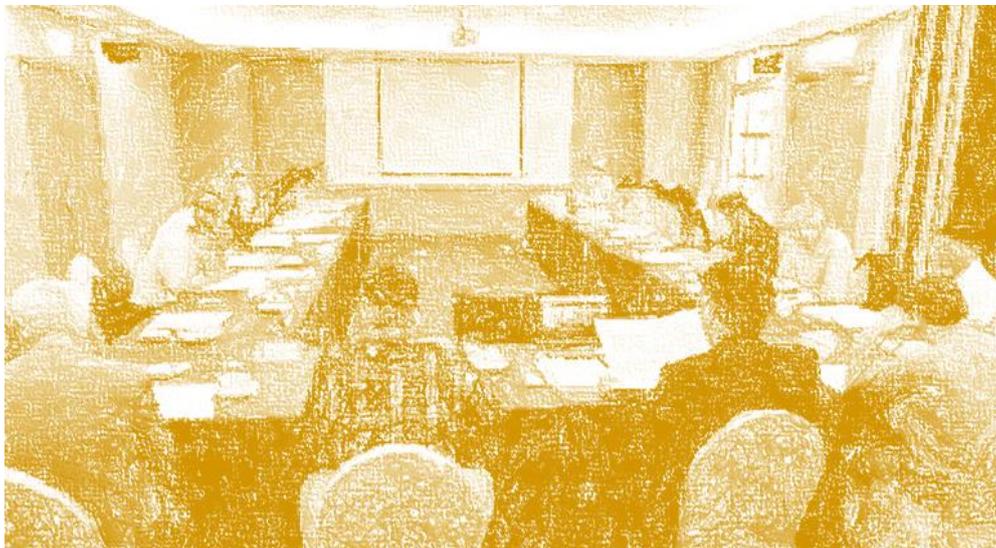
項目	分類	占比
性別	男性	72%
性別	女性	18%
年齡	30-60 歲	36%
年齡	61 歲(含)以上	64%

2.03.2.2 運作情形

董事會運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，劍湖山世界(股)公司致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率。透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。此外，為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決。

本公司董事會至少每季召開 1 次，2024 年共計召開 5 次董事會，實際出席率達 89%。



2.03.2.3 提名與遴選

本公司依據提名人選的學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等相關規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單提交股東會投票選任。此外，依據《公司法》規定，持有本公司已發行股份總數百分之二以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單。

2.03.2.4 利益迴避

本公司之董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》中利益迴避的相關規定，當董事本人、其配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係時，董事應在當次會議上主動說明該利害關係的重要內容。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。

此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。根據 2024 年董事會會議記錄：113.8.7.第十四屆第二次董事會，討論事項第五案「本公司第六屆薪資報酬委員會委員委任案」，本案被提名人林慶苗獨立董事及陳惟龍獨立董事涉及利害關係，討論及決議時迴避並離席，充分展現本公司在董事會運作中的專業性與公正性。

至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站或年報第 2 頁至第 6 頁揭露。

2.03.2.5 薪酬政策

1. 薪酬結構與薪酬決定流程

依本公司章程第 26 條之 1 之規定：

本公司董事長、董事執行本公司職務時之報酬，不論公司營業盈虧均應支付，其報酬授權董事會依其個別對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業通常之水準議定之。獨立董事之報酬，由董事會議定為月支之固定報酬，不參與本公司之盈餘分派。2024 年董事之酬金請參考本公司 2024 年年報第 11 頁。

本公司高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。依本公司薪資報酬委員會組織規程所定，本公司給付酬金，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。給付董事及經理人之薪資報酬，係參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現及公司近年給予同等職位者之薪資報酬等議定之，2024 年高階管理階層之薪資級距表請參考本公司 2024 年年報第 12~13 頁。

2. 薪酬比率：

本公司員工薪酬主要包含以下項目：基本薪給（包含本薪、伙食津貼、交通津貼、職務津貼、主管加給）、年終獎金及業績達成獎金。薪給係酌參薪資市場行情、公司財務狀況及組織結構，制定員工薪資標準，並確保性別平等，在相同職等與年資下，女性與男性員工的基本薪資比例為 1：1。

2024 年度非管理階層全職員工的薪資平均數為 457 仟元，薪資中位數則為 401 仟元，充分展現公司在薪酬分配上的公平性與市場競爭力。

2024 年非擔任主管職務之全時員工薪資：

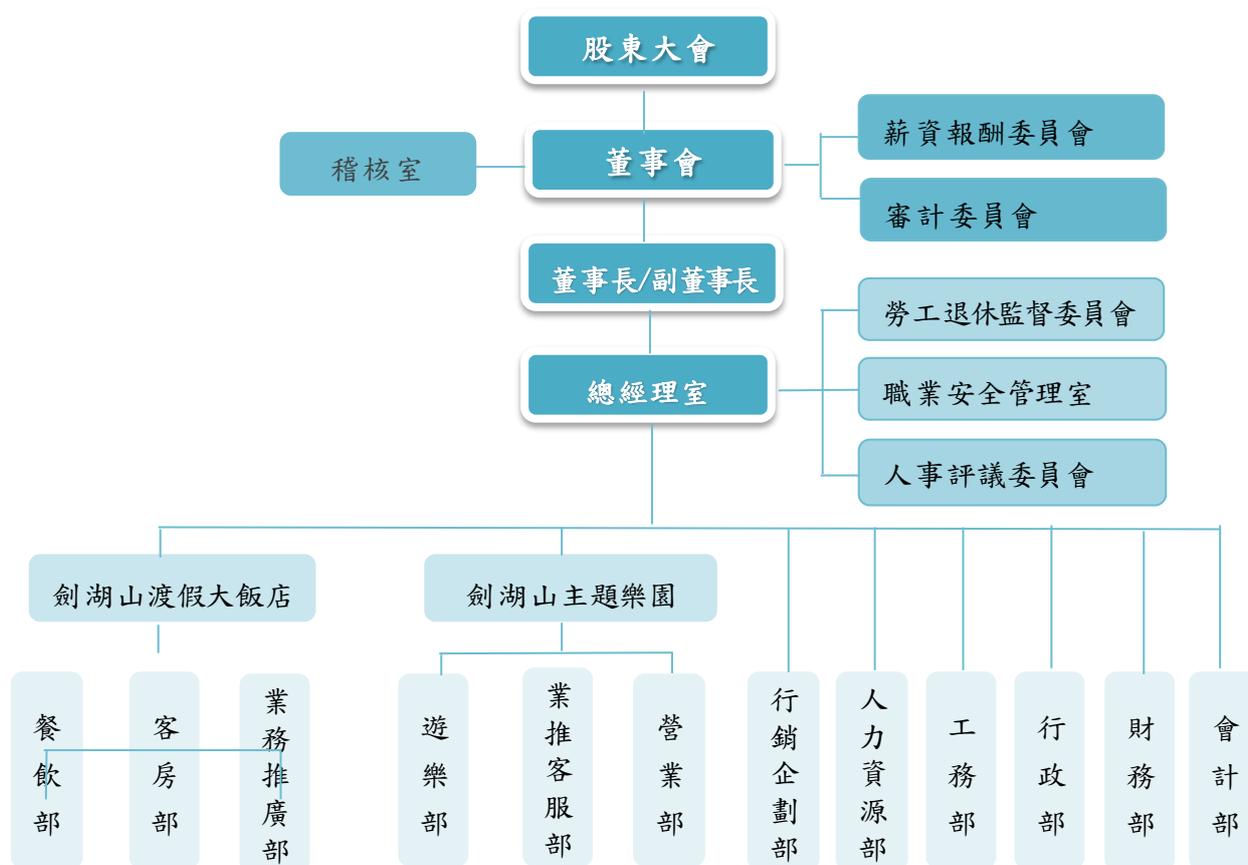
項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
全時員工人數	258	268	256
平均年薪數 (仟元)	423	449	457
年薪中位數 (仟元)	367	391	401

*本公司 2024 正職員工薪資皆高於基本工資。



2.03.3 功能性委員會結構及運作情形

公司組織圖



1. 薪資報酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人（其中 2 位為獨立董事），由獨立董事擔任召集人，每年至少應召開二次會議。薪資報酬委員會職責應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：(1)定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議(2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估辦法與薪資報酬之政策、制度、標準與結構(3)定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。

本屆委員會任期自 2024 年 6 月 25 日至 2027 年 6 月 24 日，薪資報酬委員會成員資料、委員會運作情形請詳 2024 股東會年報第 21 頁。

2. 審計委員會

本公司審計委員會由全體 3 名獨立董事組成，本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。該委員會的運作目的是監督公司財務報表的真實表達、公司內部控制的有效實施、公司法令遵循情況、公司對現存或潛在風險的管控，以及簽證會計師的選任或解任、獨立性與績效等。

本屆委員會任期自 2024 年 6 月 25 日至 2027 年 6 月 24 日，審計委員會成員資料、委員會運作情形請詳 2024 股東會年報第 9、17 頁。

3、利害關係人與重大主題

3.01 利害關係人議合

鑑別利害關係人

本公司參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的 依 賴 程 度 (Dependency)、 責 任 度 (Responsibility)、 急 迫 性 (Tension)、 影 響 力 (Influence) 及 多 元 觀 點 (Diverse Perspectives) 等 五 大 原 則， 判 斷 對 本 公 司 具 有 影 響 性 及 受 本 公 司 影 響 的 團 體 或 組 織。 經 鑑 別 與 本 公 司 直 接 相 關 的 利 害 關 係 人 分 別 為 員 工、 股 東/ 投 資 人、 政 府 機 關、 社 區 鄰 里、 供 應 商、 客 戶、 媒 體。

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。2024 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。



利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年溝通績效	回應與議合
投資人/股東	投資人/股東長期且穩定的支持是對我們重要的肯定，藉由透明資訊揭露，維持與投資人/股東暢通的溝通管道。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司營運績效 2. 內部控管 3. 企業形象 4. 公司治理 5. 誠信經營 6. 資訊揭露 7. 產品安全 8. 風險控管 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東會_每年 2. 官網投資人專區_不定期 3. 股務代理機構_不定期 4. 公司服務電話/信箱_不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法人說明會_1 場 2. 股東常會_1 場 3. 股東臨時會_0 場 4. 官網投資人專區_動態更新 5. 發布重訊_44 則 	透過投資人網站、法說會等各種方式與投資人議合經營現況，並隨時蒐集反饋，共取得 5 則回應。投資人對於公司的發展策略等議題維持高度關切。
員工	傾聽員工心聲，重視每一位員工的權益，尊重與關懷每一位員工，提供安全與健康的工作場所，積極培育人才。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資關係 2. 薪酬福利 3. 職業安全衛生 4. 人才培育 5. 友善職場 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議_每季 2. 績效考核_每年 1~2 次 3. 申訴管道_不定期 4. 內部教育訓練_不定期 5. 外部教育訓練_不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職工福利委會_5 次 2. 職業安全委員會會議_4 次 3. 勞資會議_4 次 4. 薪資報酬委員會_2 次 5. 勞工退休準備金監督委員會_4 次 6. 職業安全衛生課程_6 次 /18 小時共計 55 受訓人次 7. 消防演練_3 次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保持溝通管道、開發多元解決問題方案，持續改善勞資會議提案。 2. 2024 年無違反相關勞基法情事，無相關之訴訟損失。

利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2024年溝通績效	回應與議合
				/12 小時共計 169 受訓人次 8.救護課程_22 次/108.5 小時 共計 576 受訓 人次	
客戶	客戶是公司營收之主要來源，以客戶為尊，提供專業的技術與產品服務，攸關公司生存與長期永續發展。	1.客戶服務 2.企業形象	1.網路意見信箱_不定期 2.公司官網_不定期 3.社群媒體_不定期 4.現場服務人員與主管_不定期 5.樂園及時客服專線_不定期 6.食品安全檢查_不定期	1.客服電話_共 11,765 則 2.GOOGLE 評論 _2,048 則 3.滿意度問卷 _1,701 份 合計_15,514 則	1.依客戶關心議題回應_8,012 則。 2.滿意度問卷滿分為 5 顆星，4 顆星(含)以上共計_1,315 份，佔比 77.3%。
供應商	供應商是主要策略合作夥伴，重視公平採購與評鑑，確保品質穩定供需平衡，以達客戶滿意。	1.供應鏈管理 2.協力廠商認證 3.品質管控	1.供應商實地訪查評鑑_每年 2.新增廠家皆經資格遴選_每次新增 3.規範合約簽立條款具「誠信經營條款」_每次簽約 4.採購前檢視供應商所提供的食材或物料成份內容是否符合相關規範_每次採購	1. 實際查訪供應商_141 家 2. 新供應商資料建立 141_家 3. 完成合約 17 件 4. 專審核料號申請單 700 份	1.承攬商安全教育訓練。 2.供應商評鑑每年一次，調整供應商供貨情形。
政府機關	遵循政府法令規範及相關政策，建立公司內部制度與強化公司治理，內部人共同遵守執行。	法律遵循	1.政府公文來函_不定期 2.法規/政令宣導會議_不定期 3.政府機關評鑑訪視_不定期 4.申報、公告或發布重大訊息_不定期 5.參訪_不定期	1.因應法令實施及修正條文_1 份 2.環境保護宣導會_3 場次 3.環保局查核會議_7 次 4.優良公廁評鑑_1 次 5.營建署查核遊樂設施_1 次 6.觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查_3 次	1.參與環評宣導說明會及環評監督作業 2.參與用水計畫申報線上宣導說明會 3.縣府不定期機械遊樂設施安全檢查 4.縣府及觀光署觀光遊樂業經營管理與安全維護檢查

利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2024年溝通績效	回應與議合
社區	取之於社會，用之於社會，照顧及回饋鄉里居民，提供共榮、共享的善循環的環境。	<ol style="list-style-type: none"> 1.社區服務 2.氣候變遷 3.環境政策 4.節能減碳 5.綠色製程 6.公益活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參與縣市政府或鎮公所舉辦之活動_不定期 2.協辦淨灘活動_每年 3.家扶兒童助養計劃_不定期 4.贊助偏鄉年邁榮民計劃_不定期 5.與地方居民互動_不定期 6.贊助成立圖書館_不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1.古坑茂谷柑節推廣活動 1 場 2.縣府新春龍躍雲騰記者會 1 場 3.縣府雲林良品年菜推廣活動 1 場 4.榮服處母親節以「母愛為名·感恩有您」餐會活動 1 場 5.縣府「漫遊螢林」永續生態旅遊活動 1 場 6.「鰻遊劍湖山」雲林鰻魚推廣及食魚教育推廣活動 2 場 7.古坑鄉公所竹筍節饗筍宴·推廣食農教育活動 1 場。 8.中部 8 縣市治理平台童樂一夏記者會 1 場 9.世界展望會住房提撥獎學金助學活動 1 場 10.世界展望會弱勢家庭小小廚神體驗活動 1 場 11.嘉義基督教醫院「擁抱慢慢猴」計畫推廣活動 1 場 12.配合觀光旅遊安全宣導週宣傳旅遊安全 1 場 13.台灣咖啡節系列活動 1 場 14.贊助成立圖書館-雲林微冊角落 1 間 15..認養雲 212 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024年住房提撥世界展望會獎學金 8,400 元、捐款箱 5,873 元。 2. 鄉里民自助餐優惠使用人數 8,046 人。 3. 雲林縣快樂小天使活動 2,420 人 4. 家扶兒童旅遊活動優待 130 人 5. 世界展望會及偏鄉弱勢旅遊活動優待 3,251 人 6. 古坑鄉親日鄉民免費遊園 4,033 人 7. 雲林嘉義鄉親優惠 1,748 人 8. 鄉里民自助餐優惠 8,046 名

利害關係人	對公司或營運影響	關注議題	溝通管道與頻率	2024年溝通績效	回應與議合
				縣 1 公里 _365 天 16..認養古坑圖書館公廁_4 間 17..雲林年邁榮民物資_40 份 18..贊助遺孤與認養人相見歡活動_1 場 19.配合觀光署接待新南向國家踩線團 2 場 20.雲林微冊愛閱讀永續市集，閱讀力量無限共創永續教育活動 1 場	
媒體	影響公司形象及聲譽，傳遞公司各類型議題資訊、新聞稿，維持公司與外界溝通橋樑。	1.企業形象 2.公益活動 3.勞資關係 4.職業安全衛生	1.發布新聞稿_不定期 2.專職單位及專人溝通回_不定期回覆	1. 舉辦記者會_不定期 2.主題活動_每季 3.自媒體宣傳_不定期	1.記者會媒體採訪 9 場 2.發布新聞稿 10 則



3.02 決定重大主題的流程

重大性主題評估

本公司參考 AA1000 當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循 GRI3：重大主題 2021，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，執行步驟如下：

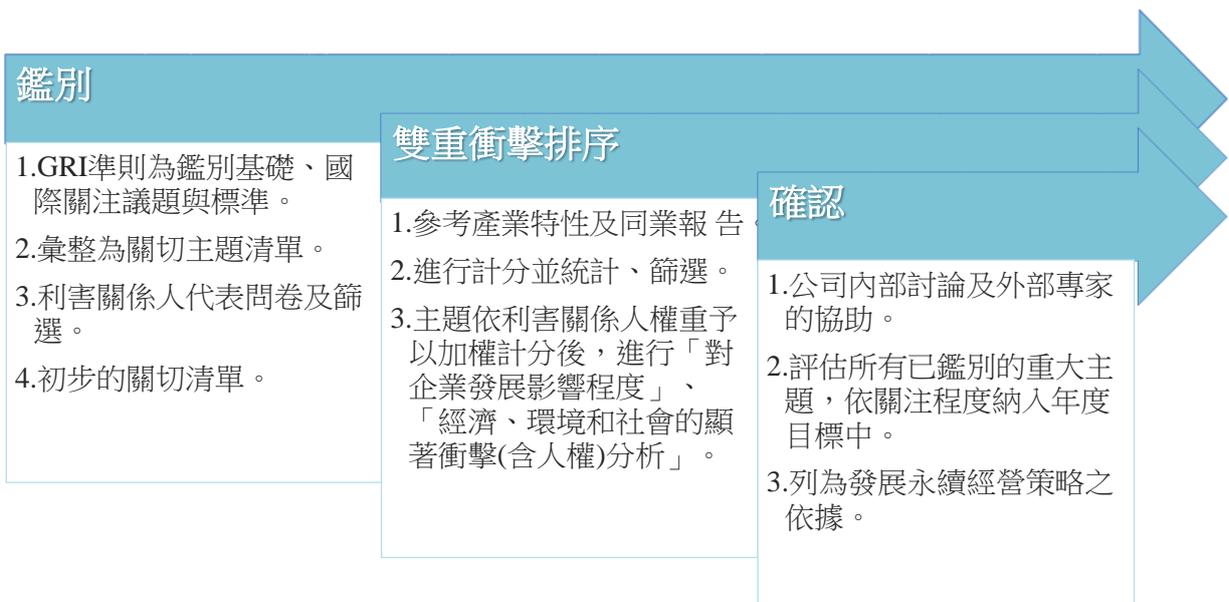
一、了解組織脈絡

本公司考量企業的營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，供應鏈及價值鏈的各個環節，同時關注國際永續趨勢以及國外投資評比機構對產業之關注議題，最終彙整出涵蓋 4 個治理面向、12 個社會面向及 6 個環境面向共 22 項永續議題。

二、鑑別衝擊並評估顯著性

根據前項步驟識別出之永續議題清單，本公司進一步對各永續議題評估實際與潛在之正面及負面衝擊

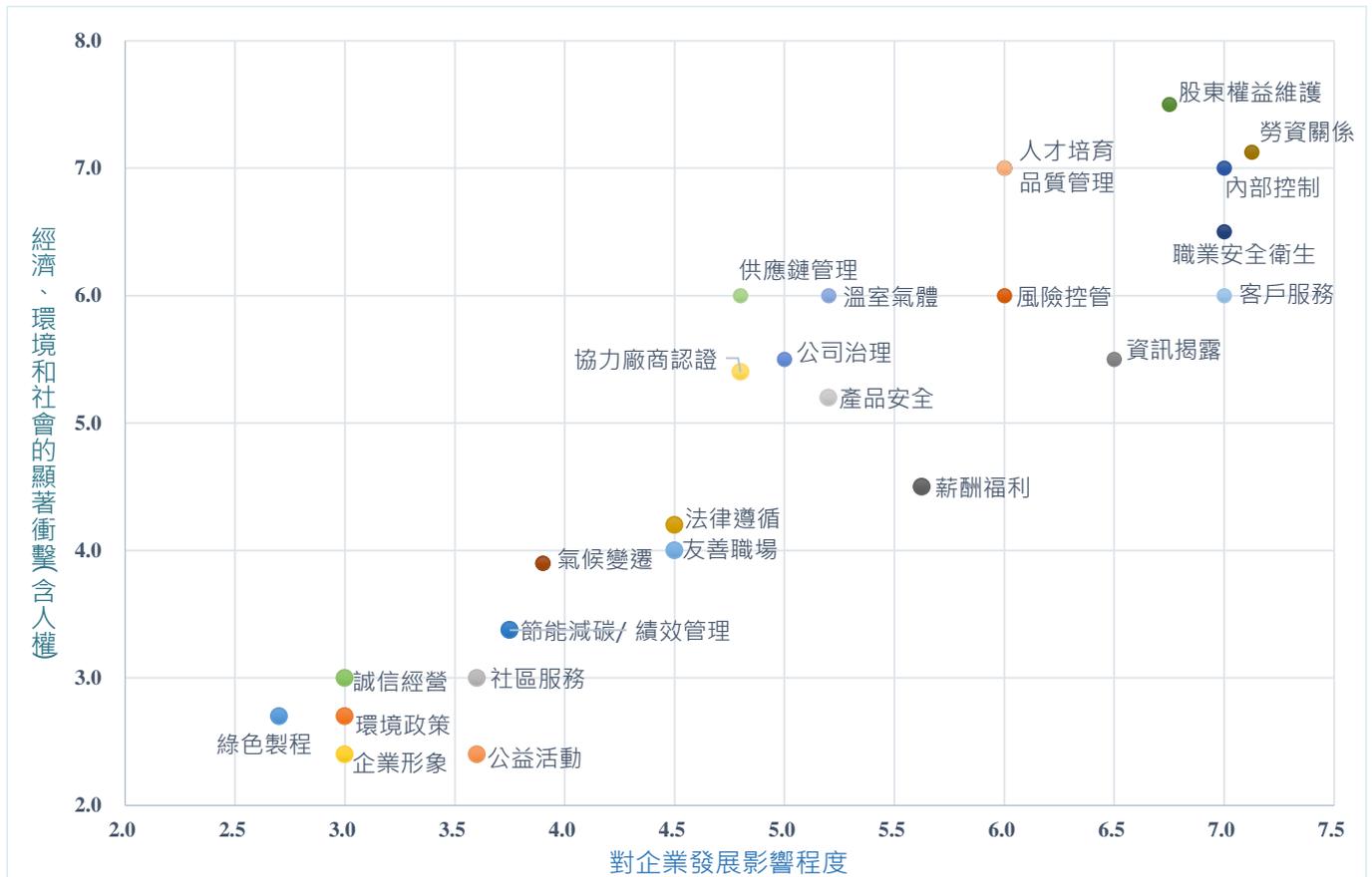
- 實際或潛在的正面衝擊可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響
- 實際或潛在的負面衝擊可能發生於企業對該永續議題未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響



三、排定衝擊優先順序

本公司針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數（註）並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

（註）發生可能性平均分數 = 所有有效問卷發生可能性總分 / 有效回收問卷數；衝擊程度平均分數 = 所有有效問卷的衝擊程度總分 / 有效回收問卷數。



四、確定重大主題

本公司根據分析方法的流程，整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出本公司共 12 項重大主題

ESG 面向	重大主題	ESG	SDGs	價值鏈影響邊界			營運重要性				
		(金管會)		上游	營運	下游	營收成長	客戶滿意	員工關係	營運風險	
經濟	公司治理	股東權益維護	⊙	⊙	▲	●	▲				✓
		內部控制	⊙	⊙		●	▲				✓
		風險控管	⊙	⊙		●	▲		✓		✓
		資訊揭露	⊙	⊙		●				✓	✓
		公司治理	⊙	⊙	▲	●	▲				✓
社會	員工關係 社會參與	勞資關係	⊙	⊙		●	▲			✓	✓
		職業安全衛生	⊙	⊙		●	▲			✓	✓
		人才培育	⊙	⊙		●	▲	✓		✓	✓
	顧客價值 與 產品服務	客戶服務	⊙	⊙	●	●		✓	✓		
		品質管理	⊙	⊙	●	●		✓	✓		
顧客價值 與 產品服務	供應鏈管理	⊙	⊙		●	●	✓			✓	
環境	顧客價值 與 產品服務	溫室氣體	⊙	⊙		●		✓			✓

【註】影響：●直接 / ▲間接

「上游」為相關提供服務的主要供應商、承攬商

「下游」為劍湖山世界服務之客戶

「✓」表示議題在此階段對於公司有實質的衝擊及劍湖山推動「永續發展」的重點

「營運」指劍湖山世界推動永續發展管理方針

3.03 重大主題列表

重大主題列表

根據分析方法的流程，永續發展推動小組整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出 12 項重大主題，包含：

- 客戶服務
- 職業安全衛生
- 公司治理
- 資訊揭露
- 勞資關係
- 風險控制
- 人才培育
- 供應鏈管理
- 股東權益維護
- 內部控制
- 品質管理
- 溫室氣體管理及減碳



本公司 2024 年重大主題與前一年相比，無其他重大主題新增或刪除。



3.04 重大主題之管理

政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追縱政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。以下按照各重大主題，分別說明其管理措施：

風險評估事項	風險管理單位	風險評估及因應方式
客戶服務	行政部	1.本公司行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則，本公司設有售後服務單位，提供客戶售後服務之各項諮詢，並受理客訴案件。
		2.消費者權益：遵循消保法規，制定符合定型化契約範本的服務契約，投保責任保險，建立消費者糾紛處理制度。如遇消費者糾紛事件，均積極妥善處理，減少爭訟。
		3.客戶政策執行情形：本公司秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」之品質政策宣言，以保障客戶權益為優先。
職業安全	總經理室	1.遵循勞工安全衛生法令，設置職業安全衛生管理單位，聘僱符合資格的勞工安全衛生人員，執行各項業務，保障勞工安全與健康。
		2.本公司重視員工安全與健康，定期有專業醫生駐場服務，給予同仁提供醫療諮詢，另公司會定期檢視工作環境之安全及每年實施員工健康檢查。
公司治理	總經理室	1.公司最高治理單位為董事會，為落實董事會職能暨公司治理並提昇資訊透明度，本公司已依證券主管機關之規定，訂定董事會議事規範，包含議事內容、作業執行、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項等，均依本規範之規定辦理，以強化董事會之運作。
		2.本公司將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。
資訊揭露	總經理室	對於本公司內部重大資訊，訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，處理管理內部重大資訊與揭露；並不定期檢討本辦法以符合現行法令與實務管理需求，同時不定期通知公司內部人內部重大資訊注意事項，公司並設置發言人及代理發言人，作為對外揭露重大資訊的授權單位。
勞資關係	人力資源部	1.本公司遵循勞動基準法等相關勞動法規訂定員工工作規則，並依相關法規辦理員工勞工保險、全民健康保險及退休金事宜。另本公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序。
		2.本公司除積極落實人性管理及各項福利措施外，並秉持與員工利潤共享理念，吸引及激勵優秀人才，依據公司營運成果決定員工薪酬。
風險控管	總經理室	本公司為實踐永續發展四大理念，且持續關注利害關係人之重大議題及觀察觀光產業風險趨勢。本公司擬制定「風險管理辦法」年提送董事會，以永續發展推動小組進行風險管理，對於可能影響公司營運的風險加以辨識，並依風險性質，積極地協同相關業務單位共同評估發生可能性及影響程度後，定期反應公司治理單位作為修正公司營

風險評估事項	風險管理單位	風險評估及因應方式
		<p>運策略重要依據。</p> <p>規劃本公司「風險管理辦法」，管理制度應包含風險辨識、風險分析評量、風險控制處理、風險監督審查、風險資訊溝通與報導等程序。擬將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。</p>
人才培育	人力資源部	本公司鼓勵員工進修，以培訓優秀人才為目標，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教育訓練提昇能力與職涯發展能力。
供應鏈管理	行政部	<p>1. 供應商關係，本公司依平等互惠原則與供應商建立夥伴關係，建立穩定供應鏈，且不定期進行稽核以確認供應品質。</p> <p>2. 本公司為維護社會公益，與供應商合約中皆載明若涉有不實，本公司得隨時終止合約並請求損害賠償。</p>
股東權益維護	總經理室	<p>1. 本公司設有發言人、代理發言人及股務單位專人處理股東建議或疑義問題，如涉及糾紛訴訟等問題，即轉洽法務單位處理。</p> <p>2. 投資者關係：透過公開資訊觀測站及公司網站充分揭露資訊讓投資人充份瞭解公司營運狀況，並透過股東會及發言人與投資者溝通，另設有股務單位專責各項股務事宜。</p>
內部控制	稽核室	本公司制定各項流程之內部控制制度，每年訂定稽核計畫執行內部程序作業之稽核，稽核之缺失依規定進行追蹤改善，稽核結果及缺失皆交由審計委員審議並向董事會報告。本公司每年針對內部控制制度進行自行檢查及有效性評估，以了解內部控制制度之設計是否有缺失，以利改善。
品質管理	行政部	<p>本公司製定各項標準作業流程文件之品質政策，以實踐本公司對各項服務作業品質的承諾，以建立遊客信心，創造優質的遊樂環境。</p> <p>本公司制定之服務、管理、執行、驗證等工作之標準作業流程文件皆以品質政策為依據。</p>
溫室氣體	工務部	<p>本公司每月檢討用水、用電、用油及原物料耗損情形，以期降低能源不必要之浪費，並達到節能減碳及溫室氣體減量之目的。</p> <p>本公司每年定期盤查各項能源直接與間接之溫室氣體排放量，並透過溫室氣體管理之策略、方法以達成低碳樂園之目標。</p>

4、治理面

4.01 經濟績效

營運表現

本公司主要 2 個營運據點為「主題樂園」及「渡假大飯店」，新冠疫情自 2020 年年初爆發，疫情衝擊全國產業，包括觀光、餐飲、旅館、航空運輸、郵輪、百貨..等均受影響，本公司所營主題樂園及飯店亦受波及，疫情反覆歷經 3 年，新冠疫情於 2022 年下半年趨緩。2023 年受到疫後報復性旅遊影響，國內因疫後出國旅遊大爆發，直接衝擊國旅市場，然本公司 2023 年營收仍較同期成長 18%，但因物價、薪資持續上漲，加上電價調漲，使得整體營運成本墊高，致 2023 年仍呈虧損但較同期虧損降低 45%。2024 年國人出國熱潮不散，加上地震及風災頻傳，致國旅市場疲軟，本公司營收較同期衰退 9%，又因人力成本及電價持續高漲，致使 2024 年虧損較同期增加。

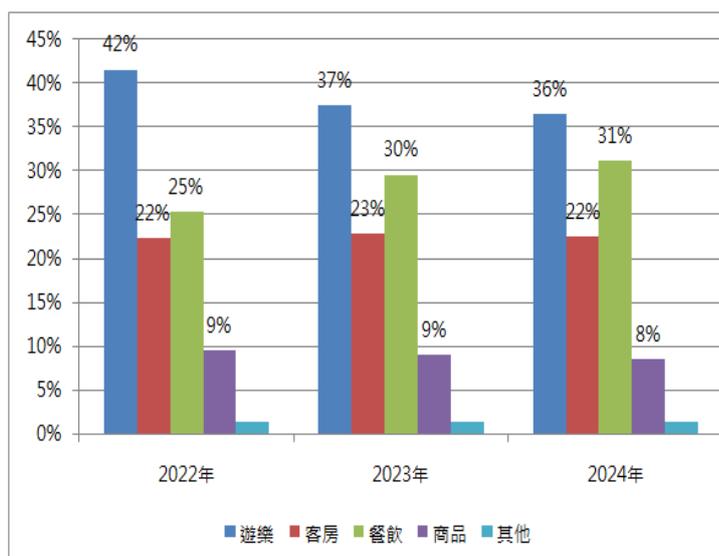
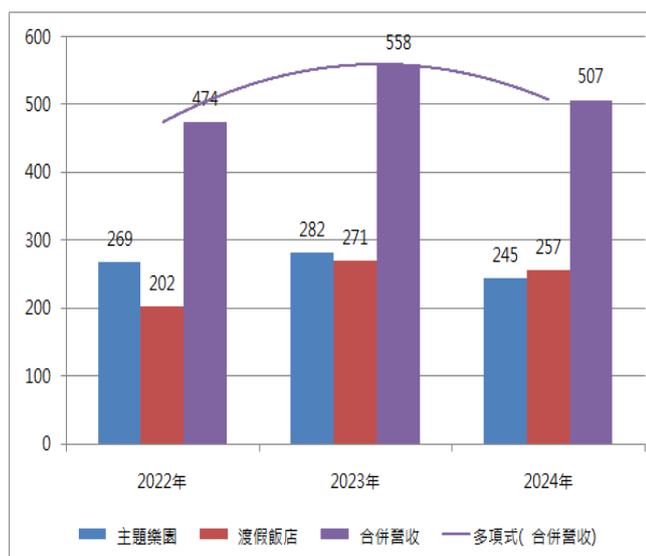
本公司為加速善財務結構及健全未來營運發展，已於 2023 年間完成減資彌補虧損及辦理私募現金增資，財務獲得改善。展望未來，本公司為提升公司營收，持續強化商品力及競爭力，2025 年營業計畫以維穩中求成長，運用品牌優勢尋求對外投資機會，以異業合作取代競爭提升品牌力，食宿玩樂一站到位，打造全方位體驗渡假區，拓展市場競爭力，期能轉虧為盈提升股東權益。

近 3 年本公司合併財務資訊如下：

單位：新台幣百萬元

項目	2022年		2023年		2024年	
	\$	%	\$	%	\$	%
營業收入	474	100%	558	100%	507	100%
營業淨(損)	(44)	-9%	(13)	-2%	(36)	-7%
本期淨(損)	(87)	-18%	(48)	-9%	(74)	-15%
每股(虧損)(元)	(\$0.29)		(\$0.35)		(\$0.52)	
資產	2,679	100%	2,674	100%	2,596	100%
負債	2,185	82%	1,999	75%	2,004	77%
股東權益	494	18%	675	25%	592	23%
每股淨值(元)	\$1.66		\$4.72		\$4.14	
營收占比-產品別						
遊樂	197	42%	209	37%	185	37%
客房	106	22%	127	23%	114	22%
餐飲	120	25%	165	30%	158	31%
商品	45	9%	50	9%	43	8%
其他	6	1%	7	1%	7	1%
營業收入-部門別						
主題樂園	269	57%	282	51%	245	48%
渡假飯店	202	43%	271	49%	257	51%
其他	3	1%	5	1%	5	1%
合併營收	474	100%	558	100%	507	100%

本公司主要 2 個營運據點為「主題樂園」及「渡假大飯店」，近 3 年部門營收變化及產品占比情形，如下圖示：



4.02 稅務

稅務政策

- 本公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展。
- 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神。
- 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。公司的重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。
- 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

稅務治理制度

- 本公司會計部為稅務治理之權責單位，日常稅務行政與管理由會計主管執行，並由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行本公司的稅務義務。此外，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。
- 本公司的董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

利害關係人稅務議題之溝通與管理

- 面對稅務作業之風險，公司致力提升稅務專業素質，持續人才培訓，以確保相關人員具有處理稅務作業之能力，當面對不熟悉之稅務事項，主動與稅務主管機關（稅務局、國稅局..等）溝通，並視業務需要委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能遭受的法律制裁、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。



4.03 誠信經營

4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範

誠信經營

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，依據「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令規定，制定本公司誠信經營守則。針對特定風險訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司制定的誠信經營守則於 2023 年 8 月 8 日經董事會核准後實施。

為讓員工、供應商等利害關係人瞭解本公司之誠信經營政策，本公司實施一系列措施及管理機制，包括要求相關利害關係人簽署文件，並利用電子郵件、內部會議等管道與舉辦教育訓練宣導誠信經營守則，且針對供應商做盡職調查，以審查及篩選符合誠信經營標準的合作夥伴。

獨立溝通管道

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱、實體意見箱，當員工、供應商或其他利害關係人發現他人疑似有違反誠信經營的行為，皆可透過上述管道匿名舉報；或是對本公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

申訴事件標準處理流程：

- 受理：收到申訴或舉報後，專責單位將確認資料完整性並立案。
- 調查：組成獨立調查小組，對申訴或舉報事件進行詳細調查，包括蒐集證據和訪談相關人員。
- 處理：若調查結果顯示被檢舉人確實有違反法令或公司誠信經營政策與規定，將根據情節輕重進行懲處，如終止僱傭契約、業務往來合約等。
- 改善：針對事件發生原因，制定並實施改善措施，以預防類似事件再次發生。
- 回報：調查結果及處理情況將回報申訴人或提問人，並向董事會報告。

4.03.2 反貪腐機制

貪腐風險評估

本公司於 2023 年 8 月 8 日董事會通過「誠信經營守則」，明訂本公司不從事亦不接受任何未遵守本守則或反貪腐相關法律之任何活動。本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

本公司明訂就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。

本公司內部稽核單位應依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，內容包括稽核對象、

範圍、項目、頻率等，並據以查核防範方案遵循情形，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。查核結果應通報高階管理階層及誠信經營專責單位，並作成稽核報告提報董事會。

反貪腐教育訓練

本公司之董事長、總經理或高階管理階層不定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。

本公司對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者不定期舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。

貪腐事件處理

2024 年無員工貪腐案件。

4.04 溝通管道及申訴機制

補救負面衝擊之措施及執行有效性

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司針對各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

申訴及建議管道與程序

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，公司鼓勵員工及相關方透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。

- 申訴及檢舉信箱：Customer@mail.janfusun.com.tw
- 申訴及檢舉專線：05-5825789



連續 4 屆榮獲 1111 人力銀行【幸福企業】金獎肯定

4.05 風險管理

4.05.1 風險管理機制

本公司採取預防性政策進行風險管理，不僅依法建立嚴謹的內控制度，並由內部稽核部門依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第十三條規定進行查核，以確保執行狀況符合規範。

本公司內控聲明書係依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第二十四條規定，公司應每年自行評估內部控制制度設計及執行的有效性，並依規定作成內部控制制度聲明書，依規定應於每年 3 月底前公告申報聲明書。

4.05.2 法規遵循

本公司 2024 年無重大違反法規事件（重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件）。

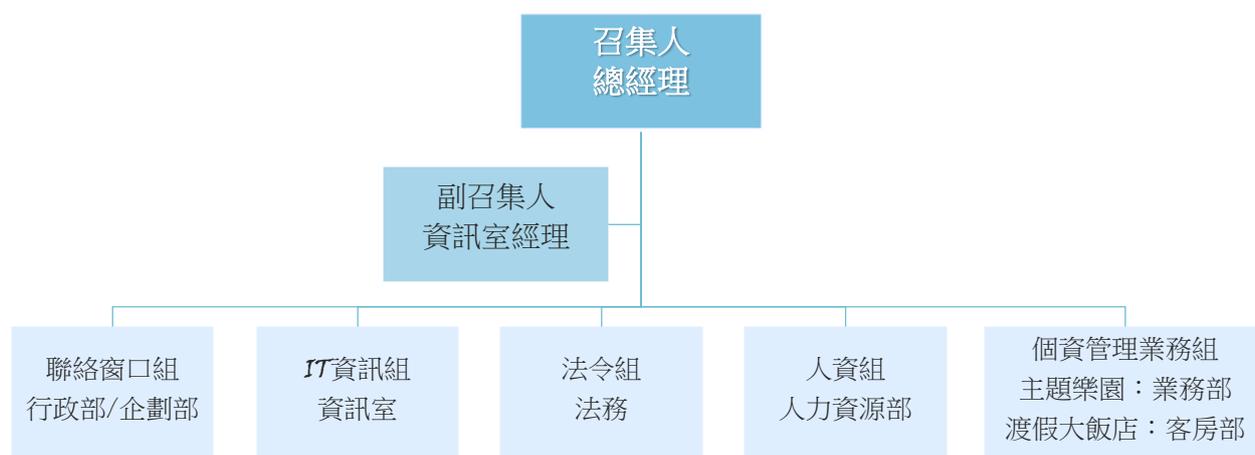
4.06 資訊安全及客戶隱私保護

4.06.1 資訊安全管理

資訊安全治理架構

本公司資訊安全風險管理小組，由總經理擔任召集人，負責規劃及帶領各單位制訂與推動公司內部各項資訊保護措施，確保資訊安全管理的全面性與有效性。

資訊安全風險管理小組主要職責涵蓋制訂資訊保護政策、執行風險評估、進行營運衝擊分析，並規劃災難復原演練等工作。同時，本公司資訊安全風險管理小組還積極推動帳號權限管理檢核、防火牆規則審視、弱點掃描與滲透測試等技術措施，並透過資安教育訓練與社交工程演練，強化全體員工的安全意識與防範能力。



為確保專案推進的效率與執行力，委員會下設五個功能小組，分別為「個資管理業務組」、「人資組」、「法令組」、「IT 資訊組」及「聯絡窗口組」，由資訊室經理擔任負責人，協調各小組間的合作與任務分配，以提升整體資安防禦能力，持續保障公司資訊與系統的穩定運行。

本公司資通安全管理政策

1. 由資訊部負責，統籌資訊安全管理相關事項推動。
2. 個人電腦均安裝防毒軟體且定期確認病毒之更新，並禁止使用未經授權的軟體。
3. 發現資安事件時，應立即通報資訊部單位處理。
4. 不定期辦理資訊安全及個人資料保護教育訓練及宣導作業。
5. 每年定期實施內部稽核，以確保資訊安全、個資保護管理制度之有效性。

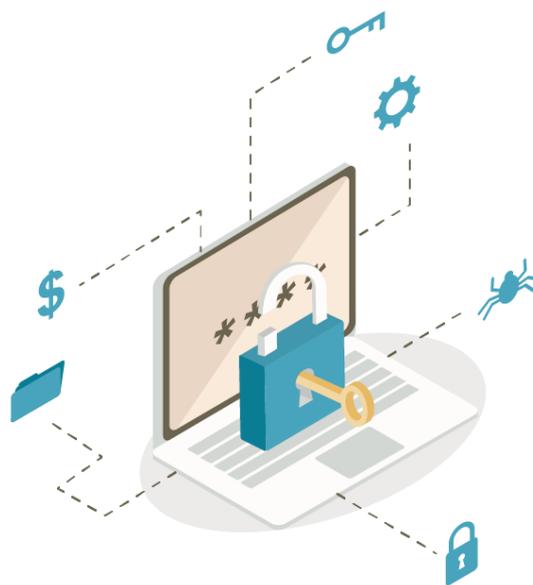
本公司資通安全管理資源

將資訊安全及個資保護檢查控制作業列為年度稽核項目，稽核單位每年度至少進行一次稽核，且公司每年度依據內部控制制度自行檢查作業，將總結內部控制實施成效提報董事會覆核確認，並依據評估結果出具內部控制制度聲明書。

4.06.2 客戶隱私保護

2024 年本公司無資安漏洞之情事。

入侵攻擊次數	已阻擋次數 324 次/週，外包由中華電信 Hinet 企業資安服務成功阻擋。
信件攻擊次數	惡意軟件威脅計有 7 件 (加密附件 7 件)，皆由賽門鐵克郵件安全閘道阻擋。
定期備份資料庫	資料庫計有 6 個，每日 1 次、合計 2,190 次



4.07 參與各類社團組織

公協會參與

本公司長年來積極參與公益活動，協助弱勢團體。2024 年於主題樂園協力辦理雲林縣快樂小天使、台灣世界展望會、各地家扶中心、各縣市政府社會局等公益活動，提供寓教於樂的遊樂體驗。另外，劍湖山渡假大飯店連續七年與台灣世界展望會聯合推出國內助學勸募活動，結合雙方資源以勸募行動提供國內學齡兒童可以快樂去上學之願望。

本公司另與國內公益機構長期配合，放置發票捐贈箱，集結企業本身、員工與消費者力量回饋社會。2024 年本公司加入之公協會組織及參與的外部組織分別列示如下：

公協會	外部組織
台灣觀光遊樂區協會	雲林縣義勇消防總隊第一大隊
台灣觀光協會	雲林縣古坑消防分隊
雲林縣觀光協會	雲林縣警察局斗南分局警友會
台灣星級旅館協會	國道第八隊辦事處警友會
台灣旅行業品質保障協會	雲林縣國際工商經營研究社
台灣 COSPLAY 藝術推廣協會 (TSCC)	淨零綠生活大聯盟
雲林縣旅館商業同業公會	中華民國環境教育學會
嘉義縣大埔美精密機械園區廠商協進會	財團法人商品條碼策進會



4.08 產品及服務管理

4.08.1 顧客健康與安全

產品健康安全

本公司主營業務為主題樂園與渡假飯店，所營業務涵括遊樂園業、觀光旅遊業、觀光旅館業、餐館業、商品零售業、演藝活動業、管理顧問業等項目。

本公司經營首重安全優質的遊樂環境與高品質的服務，秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」品質政策宣言，保障遊客權益為優先，定期巡檢遊樂設施，提供遊客安全安心的遊樂環境。多年對遊樂品質的堅持，連續 36 年獲得交通部觀光署「遊樂區經營管理與安全督導考核競賽」肯定，獲頒優異獎項。另為提供遊客更優質服務，本公司除於各區域廣設無障礙友善化妝室、接駁服務外，在遊樂設施體驗方面，亦強化無障礙服務和空間，方便遊客乘坐，遊樂體驗零距離。



本公司每半年辦理機械遊樂設施檢查乙次，並完成各項報告書簽請縣政府核備。



發電機、避雷設備公共設施定期檢測，以確保緊急狀況時可正常供電使用；每月試車乙次，每次 15 分鐘。

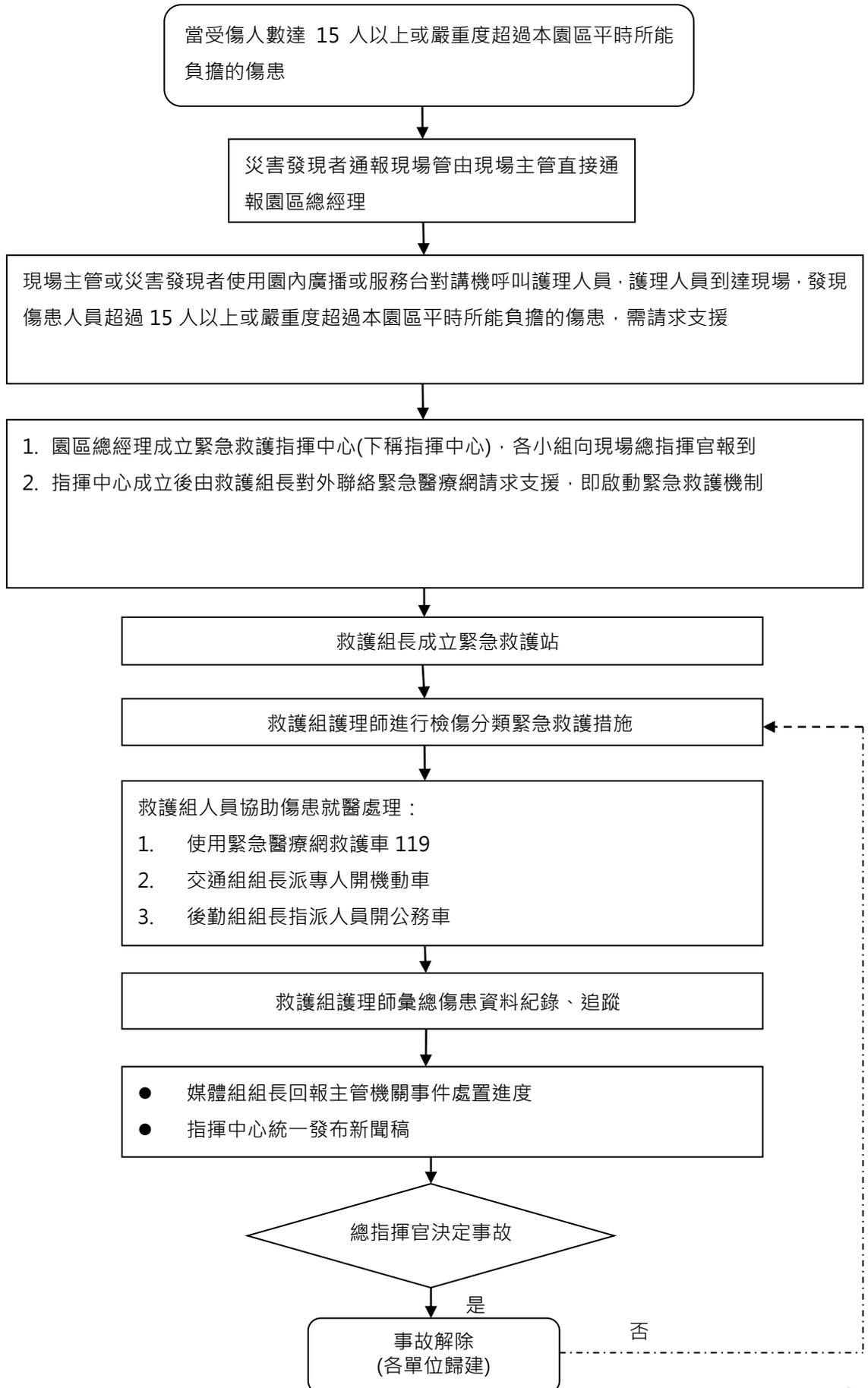


- 遊客乘坐設施時，現場操作人員確實檢查安全裝備，並提醒遊客搭乘注意事項。
- 每座設施配置一名責任擔當者，肩負安全及服務面之責任，並落實專任管理制度。

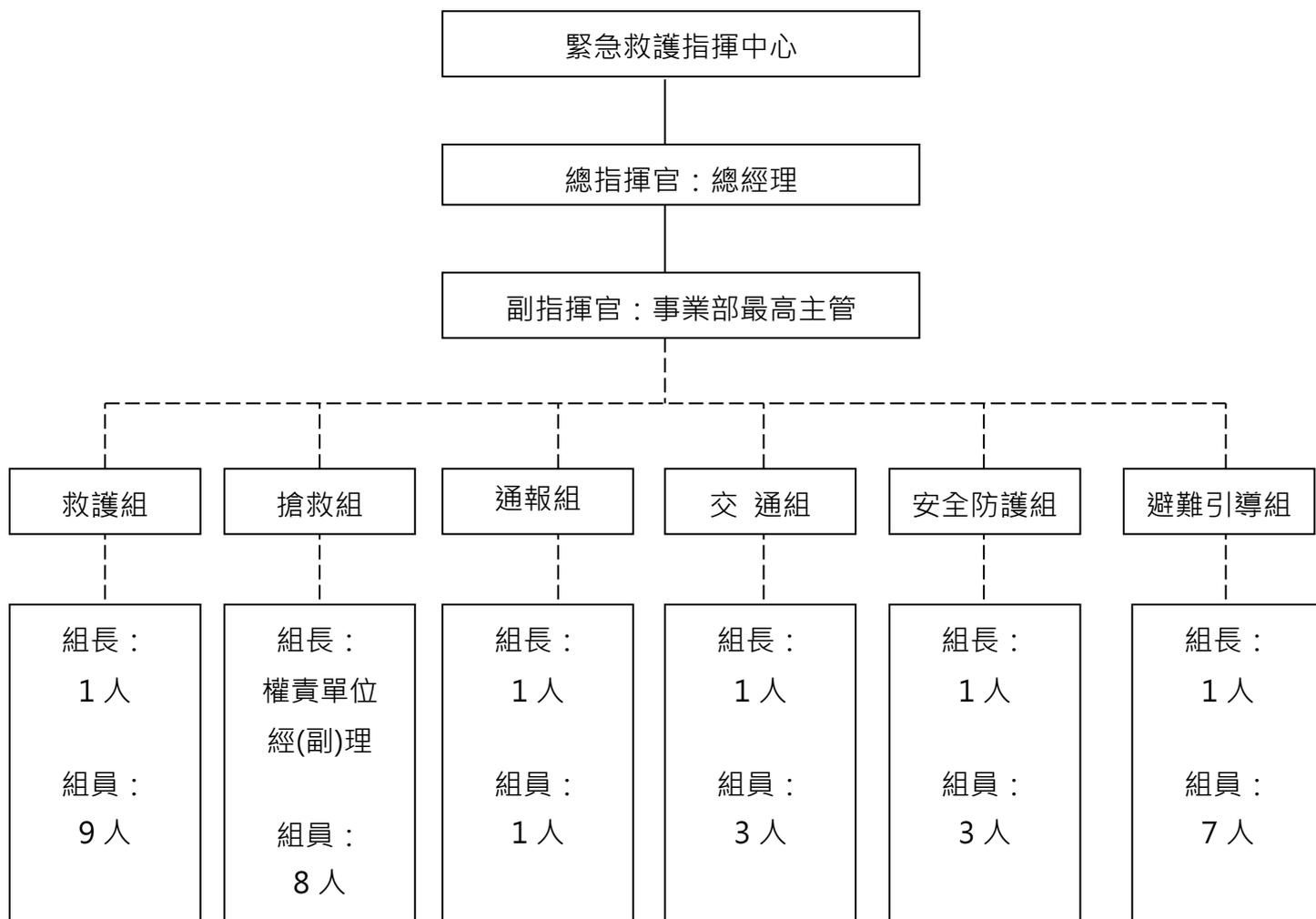
緊急救護暨大量傷患（遊客）應變計畫

本應變計畫之設計為使員工熟悉大量緊急傷患（遊客）救護作業程序及任務分配，以因應重大災難事故發生時，能迅速動員參與救難，使傷患能適時獲得妥善之醫療救治與照顧。

1. 大量傷患通報及處理流程



2.大量傷患救護應變指揮系統組織架構圖



2. 本公司 2024 年大量傷患緊急救難演習





演練開始



地震發生時，就近趴下、找掩護、穩住



引導至安全區域



進行搶救作業



進行檢傷分類及實施傷患緊急救護



傷患進行後送

•2024 年度意外事件年齡層發生率

年齡分布(歲)	1~10	11~15	16~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70以上	合計
人數	4	5	1	0	4	3	1	1	1	20
百分比	20%	25%	5%	0%	20%	15%	5%	5%	5%	100%
1月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
2月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
3月	2	1	-	-	-	-	-	-	-	3
4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
5月	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
7月	1	-	1	-	1	-	1	1	-	5
8月	1	-	-	-	-	2	-	-	-	3
9月	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
10月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
11月	-	-	-	-	2	-	-	-	1	3
12月	-	3	-	-	-	1	-	-	-	4

■2024 年度意外事件造成原因分析統計表

項目	因素	件數	百分比
1	個人行為	14	70%
2	產品	0	0%
3	設施	0	0%
4	環境	6	30%
合計		20	



本公司著重遊客安全，除定期與雲林縣政府各單位進行大量傷病患緊急救難演習外，平時亦強化宣導遊客安全須知。



•近二年度劍湖山世界公共安全管理實績：

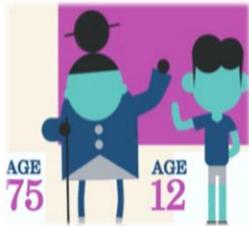
目標項目	2023 年	2024 年
飯店住宿是否有發生客人的工安事件	發生事件為零	發生事件為零
樂園機械遊樂設施 (1) 藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比 (2) 無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比	(1) 藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有 16 項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔 57%，合格率 100%。 (2) 無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有 11 項設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣(市)主管機關查考，佔 39%，點檢結果良好，比率 100%；另有 1 項為景觀休憩類設施，佔 4%。	(1) 藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有 16 項機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔 57%，合格率 100%。 (2) 無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報的設施百分比： 共有 11 項設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣(市)主管機關查考，佔 39%，點檢結果良好，比率 100%；另有 1 項為景觀休憩類設施，佔 4%。
樂園 (1) 客戶死亡率 (2) 客戶受傷率	(1) 客戶死亡率：0% (2) 客戶受傷率：≈0.0013%	(1) 客戶死亡率：0% (2) 客戶受傷率：≈0.0024%



4.08.2 行銷與標示

產品與服務標誌

本公司行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則，本公司設有售後服務單位，提供客戶售後服務之各項諮詢，並受理客訴案件。客戶政策之執行情形：本公司秉持「清潔、微笑、以客為尊，品質、安全、堅持完美」之品質政策宣言，以保障客戶權益為優先。



安全強化
服務優化
提供零距離的遊樂體驗

		
🕒全齡化園區接駁車	🕒無障礙接駁服務車	
		
🕒園區設有行動不便專用停車位 11 格	🕒本公司設有多處無障礙、親子廁所，提供便利安心的休憩環境	
		
🕒園區設有婦幼專用停車位 24 格	🕒哈哈列車無障礙搭乘服務	🕒鏡迷宮無障礙通道

•品質責任

■劍湖山渡假大飯店：

- (1)內部每兩日 1 次的定期會議及通訊軟體群組做即時有效的溝通及服務品質管理，期能以現場主管的充份授權與即時因應，能對往來住客提供高品質服務和滿足需求。
- (2)適時提出應對及討論不斷的追求持續改進。也定期開辦餐飲或住宿、房務清潔等相關課程，進行教育訓練以確保員工具備提供高品質服務所需的技能和知識。
- (3)提供員工良好工作環境和工作滿足感，鼓勵員工提出意見並參與服務品質改進和創新。
- (4)透過社群軟體即時接受客人詢問，提供解決方案或相關服務。

■劍湖山世界主題樂園：

- (1)每周一次定期週會，針對服務品質，設施檢點維護，以及營業餐飲進行檢討，並不定期舉辦員工教育訓練，提升服務品質，及所需的技能和知識。
- (2)廣開課程鼓勵員工積極提出問題，教學相長，以提升樂園品質及良好的工作環境。
- (3)透過社群軟體強化遊客服務，提供遊客解決方案或相關服務。

•顧客關係管理 - 客戶滿意度調查

■劍湖山渡假大飯店：

在館內服務中心、接待櫃檯及各餐廳、備有紙本滿意度調查表，另餐廳各別桌次及房間內亦設有電子表單 QR Code 供遊客能以手持設備就能即時進行意見反饋及滿意度調查，並每週進行統計及反饋給各營業單位做服務品質調整。

■劍湖山世界主題樂園：

園區內於彩虹劇場、餐廳、遊樂設施等區域，均設置 e 化滿意度調查，適時了解遊客遊園感受度，另每月召開服務品質會議，針對各營業單位反饋意見做適當調整，提供優化的服務品質。

•2024 年飯店與樂園無違反標示、產品服務類標示等客訴事項。



4.09 供應鏈管理

供應鏈管理

本公司於 2006 年訂定「採購管理辦法」，為使料品之請購與採購作業有所遵循及實踐企業社會責任，並與供應商共同推動經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，確保供應商供貨來源正當及品質穩定，2024 年 7 月修定為「供應商暨採購管理辦法」，並增訂「供應商行為準則」。供應商暨採購管理辦法亦將綠色供應、相關環境面執行事項納入。

永續供應鏈管理

本公司制定《供應商行為準則》，要求供應商落實職業安全衛生、反賄賂與公平交易，公司亦建立供應商評鑑機制及衡量指標：

1. 供應商待核定、登錄於本公司「廠商清單」後，仍應持續接受評鑑。凡經採購單位經辦之廠商，由採購單位負責定期評鑑。採購單位應偕同使用部門一起進行，評鑑結果亦應參考使用部門的意見。反之，則由其他相關使用部門自行評鑑之。
2. 供應商之評鑑週期，於每次交易後驗收結束為之，若有不合格事項，則於驗收登錄時立即註記，並紀錄其不合格事項及處理情形（如發生何事、何時發生、由誰負責、如何跟催等事項），務必力求詳盡。
3. 採購單位應於每年年底進行全年的供應商評鑑檢討會議，根據歷年來之廠商評鑑報表所列不合格事項予以檢討；若不合格事項嚴重足以影響品質者，得以從「廠商清單」內剔除。
4. 前項評鑑結果應予以紀錄並由專責單位保存之。

綠色供應鏈及承攬商管理

本公司與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「承攬商安全衛生管理辦法」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。2023 年依據「承攬商安全衛生管理辦法」進行查核作業，查無重大缺失。



2025/4/30 下午 03:35:35
歡迎使用本申報系統。
aling 您好,您已登入成功!
[閉合] [刷新] [關閉]

1. 制證說明-瞭解下載
2. 制證說明-教學影片
3. 系統操作-瞭解下載
4. 系統操作-教學影片

綠色辦公
響應

114年度系統申報期限將調整為115年1月17日0時開關

目前為114年度申報期間
僅可申報114年1月1日~114年12月31日的採購資料

申報	維護114年	批次維護114年	下載113年	下載113年
114年度綠色採購	備案資料	申報資料	申報證明文件	單一標案申報證明
第一步：登錄「申報單位基本資料」	第二步：填寫「綠色採購申報」	第三步：實印申報資料並用印	第四步：上傳用印後申報資料	

申報單位基本資料

單位名稱： 蘇州山世界股份有限公司 統一編號： 22285047
負責人： 王惠群 聯絡人地址： 蘇州山世界股份有限公司
地址： 蘇州山世界股份有限公司
地址： 蘇州山世界股份有限公司
地址： 蘇州山世界股份有限公司
地址： 蘇州山世界股份有限公司

行業別資料(可複選)

A大類-農、林、漁、牧業 B大類-礦業及土石採取業
 C大類-製造業 D大類-電力及熱能供應業
 E大類-用水供應及污廢處理業 F大類-運輸及倉儲業
 G大類-批發及零售業 H大類-運輸及倉儲業
 I大類-住宿及餐飲業 J大類-出版、印刷及資訊傳播業
 K大類-金融及保險業 L大類-不動產業
 M大類-專業、科學及技術服務業 N大類-支援服務業
 O大類-公共行政及國防；強制性社會安全 P大類-教育業
 Q大類-醫療保健及社會工作服務業 R大類-藝術、娛樂及休閒服務業
 S大類-其他服務業

企業類型或屬性資料

請企業檢實營業或登記證號碼：

製造業-大型企業組 (資本額1億元(含)以上) - 資本額 元
 製造業-中小型企業組 (資本額未達1億元) - 資本額 元
 非製造業-大型企業組 (資本額1億元(含)以上) - 資本額 元
 非製造業-中小型企業組 (資本額未達1億元) - 資本額 元
 其他 (教育、醫療保健、社會工作服務業或其他服務業)

申報聯絡人聯絡方式

聯絡人： 王惠群 職稱： 主任
電話： 05-5028111#7214 信箱： J002502@mail.janforum.com

在地採購

本公司於 2006 年訂定「採購管理辦法」，為使料品之請購與採購作業有所遵循及實踐企業社會責任，並與供應商共同推動經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，確保供應商供貨來源正當及品質穩定，將於 2024 年 7 月修定為「供應商暨採購管理辦法」，並增訂「供應商行為準則」。「供應商暨採購管理辦法」將納入綠色供應、相關環境面執行事項。

■有機食材比率：

本公司於 2024 年 7 月修定「供應商暨採購管理辦法」，優先考慮採購有機食材與當季在地食材，逐年增加有機生鮮食材比例。

■採購管理方針：

2023 年度起自台灣地區採購之直接材料約達 9 成，其中約 3 成來自雲林本地。

目標項目	2023 年	2024 年
直接材料「台灣」 當地供應金額比例	台灣佔 90%，國外佔 10% (部分牛肉、海鮮)	台灣佔 90%，國外佔 10% (部分牛肉、海鮮)
直接材料「雲林」 當地供應金額比例	雲林佔 35%	雲林佔 36%

■供應鏈分布情況：

本公司近三年整體原物料之採買地區性之比例統計如下：(2022 至 2024 年直接材料採買交易金額佔比)

台灣各縣市	2022 年佔比	2023 年佔比	2024 年佔比
雲林當地	30%	35%	36%
雲林當地以外	70%	65%	64%

📌 劍湖山渡假大飯店依季節選用雲林在地食材，於竹筍盛產期間與在地社區及古坑鄉公所共同推出饗筵宴，以推廣食在地吃當季食農教育。



5、 社會面

5.01 人力發展

5.01.1 人權政策與承諾

人權承諾

劍湖山公司深信尊重人權是企業永續發展的核心價值，本公司遵循勞動基準法等相關勞動法規訂定員工工作規則，依相關法規辦理員工勞工保險、全民健康保險及退休金事宜，並設立職工福利委員會辦理全體員工各項福利事務。另本公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序。

本公司以「和愛誠信」為本，秉持「讓世界充滿愛、和平與歡樂」使命，參考國際人權法典 (International Bill of Human Rights) 與國際勞工組織 (International Labour Organization – ILO) 工作基本原則與權利宣言 (Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際公認人權標準，提供友善安全的工作環境與合理人權保障。

本公司人權政策適用於全體工作夥伴，人權政策執行方針如下：

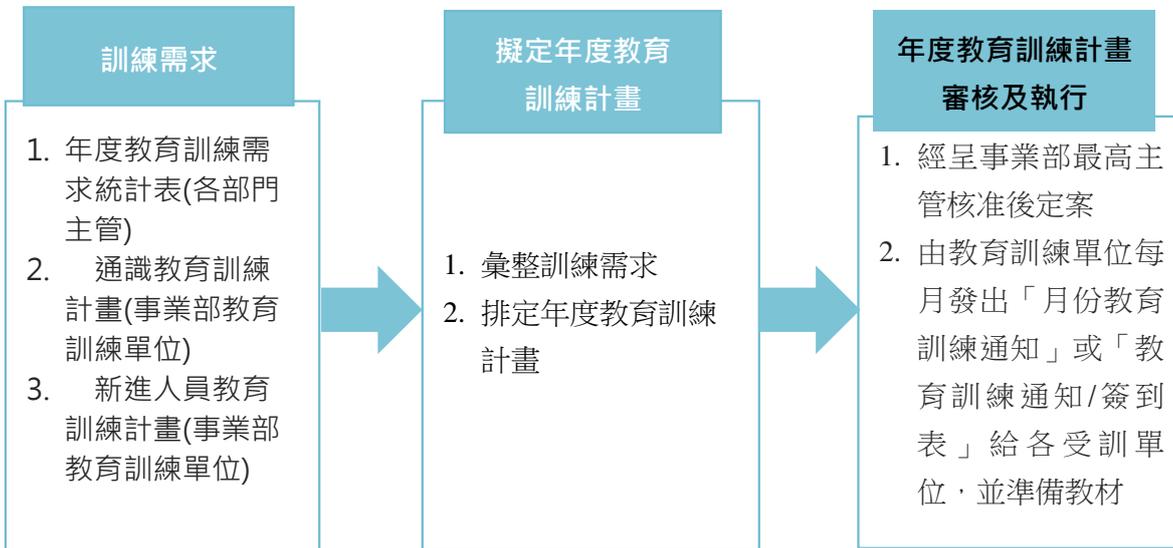
1. 恪遵所有適用的勞動法規。
2. 供安全與健康的工作場所。
3. 推動多元、友善、平等、公平的工作環境、工作機會與勞動權利。
4. 建立多元溝通管道，並建置開放型管理模式。
5. 不聘僱童工。
6. 禁止強迫性勞動。
7. 定期檢視、評估及改善相關制度與作法。
8. 提倡個資保護與資訊安全。



教育訓練

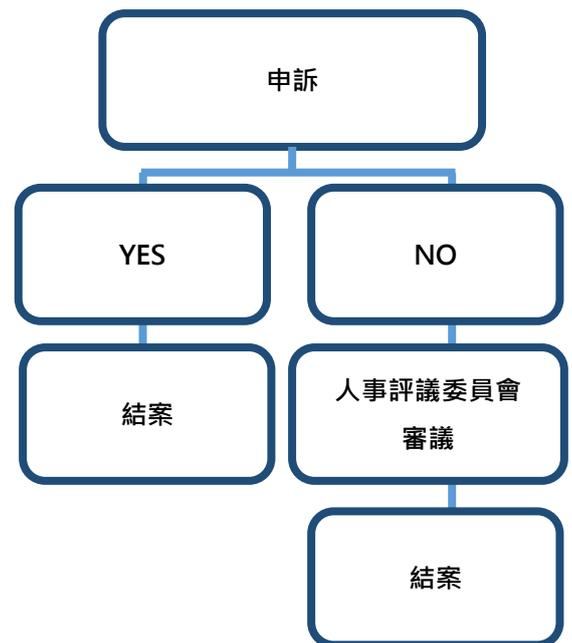
為提升所有同仁對人權保護的意識，本公司每年開設人權保護相關教育訓練，並擴及所有商業夥伴，以降低人權事件的發生頻率，2024 年舉辦 9 場次相關宣導課程、85 人次參與課程，總訓練時數達 15 小時，相關辦法、專線與作業流程張貼於公佈欄，以確保政策落實。

年度教育訓練計畫流程



溝通平台

為確保的人權承諾的全面落實，本公司依性別工作法辦理相關事宜，同時制定了「員工意見申訴及處理準則」、「性騷擾防治辦法」、「人事評議委員會」機制，明確定義申訴流程及處理程序，針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的措施。2024 年未發生人權侵害事件。



2024 年執行實績

會議名稱	召開會議次數
職工福利委會	4 次
職業安全委員會	4 次
勞資會議	4 次
薪資報酬委員會	2 次
勞工退休準備金監督委員會	4 次

員工可以透過上述管道，由各單位代表於會中反映意見，確保一般員工的聲音能夠被公司聽見及回應。2024 年未發生違反公司政策規範之歧視情形，2024 年無缺失項目，無僱用未成年員工。

劍湖山世界(股)公司人權承諾	網址： www.janfusun.com.tw
----------------	------------------------------------------------------------------

5.01.2 人力組成

5.01.2.1 員工結構

本公司 2024 年正式員工總數為 272 人，平均年齡 44.4 歲，女性與男性員工比率為 59 : 41。

正式人員年齡分布

年齡組別 / 性別		正式人員年齡分布			
		男♂		女♀	
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例
2022年	30歲以下	17	6.4%	18	6.8%
	31~50歲	69	26.1%	96	36.4%
	51歲以上	28	10.6%	36	13.6%
	合計	114	43.2%	150	56.8%
2023年	30歲以下	18	6.5%	18	6.5%
	31~50歲	67	24.4%	91	33.1%
	51歲以上	35	12.7%	46	16.7%
	合計	120	43.6%	155	56.4%
2024年	30歲以下	16	5.9%	19	7.0%
	31~50歲	64	23.5%	97	35.7%
	51歲以上	32	11.8%	44	16.2%
	合計	112	41.2%	160	58.8%

【註】正式人員不含董事、顧問、實習生、季節性短期約聘、工讀生等。

5.01.2.2 非員工結構

本公司非員工工作者分布

項目	分類	2024年	2023年	2022年
非員工總數		100	99	79
性別	男	41	48	44
	女	59	51	35
與公司的合約關係		透過協力廠商間接僱用		
從事的工作類型		保全、園藝、環境清潔、餐飲賣店服務		

5.01.3 員工多元包容及平等

本公司人才任用不因種族、性別、宗教、年齡、國籍...等有所差別，尊重多元族群及延聘在地人才創造當地就業機會，我們倡議「尊重人權」與「適才任用」的原則，遵守「勞動基準法」、「就業服務法」與「性別工作平等法」法令，在人才任用過程，透過公開職缺的招募，讓適用人才皆有參加甄試機會；新進人員及在職員工因訂有教育訓練管理辦法，得有完整職前訓練及在職訓練續接受面試相關訓練。

為確保本公司之薪酬與福利政策符合相關法規，並充分保障員工權益，並且堅持性別薪酬平等，以確保薪水不因性別而異。同時，公司參照同業待遇與市場行情，提供獎金與津貼，透明健全的升遷制度確保員工專注於自身發展與卓越表現。

本公司受人力市場競爭及少子化相關科系學生減少等影響，2024年新進率1.8%，較2023年1.9%差異不大、2024年離職率2%比2023年1.9%亦無太大變動，然2024年整體而言，產生人力逆差，正職人力較同期減少，為使服務維持一定品質，使用臨時性工讀生因應，並強化服務品質與標準作業流程之教育訓練。

新進正式人員分布

年齡組別 / 性別		正式人員年齡分布			
		男♂		女♀	
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例
2022年	30歲以下	7	0.2%	9	0.3%
	31~50歲	10	0.3%	7	0.2%
	51歲以上	5	0.2%	3	0.1%
	合計	22	0.7%	19	0.6%
2023年	30歲以下	10	0.3%	16	0.5%
	31~50歲	10	0.3%	16	0.5%
	51歲以上	7	0.2%	4	0.1%
	合計	27	0.8%	36	1.1%
2024年	30歲以下	11	0.3%	14	0.4%
	31~50歲	10	0.3%	13	0.4%
	51歲以上	4	0.1%	5	0.2%
	合計	25	0.8%	32	1.0%

【註】

進入率=[全年進入人次/(全年平均每月受僱員工人數*12)]*100%，為全年每月平均資料。

本公司近二年員工離職率與外部產業平均離職率相較之下，人員相對穩定。

正式人員離職分布

年齡組別 / 性別		正式人員離職分布 (退出率)				外部產業 平均離職率
		男♂		女♀		
		人數	佔總人數比例	人數	佔總人數比例	
2022年	30歲以下	4	0.1%	6	0.2%	2.45
	31~50歲	11	0.3%	8	0.3%	
	51歲以上	5	0.2%	1	0.0%	
	合計	20	0.6%	15	0.5%	
2023年	30歲以下	8	0.2%	14	0.4%	2.42
	31~50歲	14	0.4%	14	0.4%	
	51歲以上	9	0.3%	7	0.2%	
	合計	31	0.9%	35	1.0%	
2024年	30歲以下	16	0.5%	14	0.4%	2.48
	31~50歲	16	0.5%	10	0.3%	
	51歲以上	5	0.2%	6	0.2%	
	合計	37	1.1%	30	0.9%	

【註】

1. 退出率 = [全年離職人次 / (全年平均每月受僱員工人數 * 12)] * 100%。為全年每月平均資料。
2. 外部產業平均離職率資料來源：主計處受僱員工薪資統計速報表 6 受僱員工退出率 - 按行業分，服務業合計資料。
3. 2024年度總離職人數67名，自願離職66名、離職率2.0%，非自願離職1名、離職率0.0%。

劍湖山公司與全體員工共同打造友善職場、多元包容的工作環境，嚴格審視所有潛在的歧視與不對等行為，除公告、會議宣導與教育訓練之外，設有專責單位負責執行審查與懲處，**2024年無歧視事件。**

👉 公司設有哺集乳室，同仁依需求，可以不限次數與時間使用。



5.01.4 員工權益及福利

劍湖山公司相信員工是企業永續經營的核心關鍵，貫徹「專業、合作、創新、卓越」的經營理念，致力於構建一個安居樂業、人才卓越、多元包容、安全健康的工作環境。提供完善的薪酬福利、培訓與職業發展計劃、公平透明的考核與晉升機制，以及暢通的勞資溝通渠道。同時，通過明確的人資制度、嚴謹的職業安全防護措施及多樣化的員工活動安排，本公司確保員工在職業生涯中能夠實現工作與生活的平衡，並在專業成長與個人生活中獲得雙重滿足，提升員工幸福感。

劍湖山公司以幸福就業環境與員工滿意度達百分百為目標，並設置職工福利委員會（下稱福委會），每年定期精心策畫各類活動及精進公司各項福利設施，以使員工愉悅無憂地工作，提振員工工作士氣，增進對公司的凝聚力、歸屬感，營造工作與生活的和諧度。

項目	內容
薪資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪。
獎金	依公司營運狀況發放獎金。
員工保險	投保勞健保、僱主責任意外險； 國外出差保海外旅平險。
退休制度	勞退舊制退休金員工，依勞基法規定，提存退休準備金於台灣銀行退休金專戶。 勞退新制員工，依勞工退休金條例，按月退休金級距提撥 6%至個人退休金專戶。
員工宿舍	提供有住宿需求的同仁舒適衛生的住宿空間。
員工餐廳	設有員工餐廳，提供同仁營養衛生美味的餐食。
健康檢查	1.本公司設有醫護室及聘僱專業醫護人員提供臨廠健康服務，提升員工健康管理知識，協助及推動員工個人健康管理。 2.每年辦理員工健康檢查，針對特殊場域同仁增加健檢項目，2024 年參與健檢人數 289 人（含外包商）。
福利措施	1.員工住宿/餐飲消費優惠。 2.員工免費體驗主題樂園設施，眷屬可享優惠。
職工福利委員會	1.獎學金：2,000~3,500 元。 2.賀禮金：結婚、生育 2,000~3,200 元。 3.奠儀金：2,100~10,000 元。 4.慰問金：2,000~30,000 元。 5.節慶禮品：800~1,000 元。 6.生日禮金：1,200 元 7.旅遊補助：委員會年度決議辦理。 8.春酒或尾牙活動。

育兒保障

劍湖山公司鼓勵員工育兒，響應國家生育政策，除依法給予產檢假、陪產檢假、產假、育嬰留停外，員工因照顧家庭成員需求，給予彈性工時，提供相關生育津貼，並與鄰近托兒所（幼稚園）簽約，提供同仁托兒優惠方案。2024 年符合育嬰留停資格的男性員工有 2 位、女性員工則有 2 位，其中有 2 位女性員工申請育嬰留停。

育嬰假的復職與留任情形

項目	2024 年		2023 年		2022 年	
	女	男	女	男	女	男
符合育嬰留停申請資格人數	2	2	3	3	5	2
實際申請育嬰留停人數	2	0	2	1	3	1
育嬰留停應復職人數 (A)	0	0	1	1	1	0
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	0	0	1	0	0	0
前一年育嬰留停復職人數 (C)	1	0	0	0	0	0
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	1	0	0	0	0	0
育嬰留停回任率 (B / A)	-	-	100%	0		
育嬰留停留任率 (D / C)	100%	-	-	-		

非擔任主管職務之全時員工薪資：

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
全時員工人數	258	268	256
平均年薪數 (千元)	423	449	457
年薪中位數 (千元)	367	391	401

*本公司 2024 正職員工薪資皆高於基本工資。

5.01.5 團體協約

劍湖山公司提供員工基本保障、完整的培訓體系、順暢的升遷管道、提供員工制服，尚設有職工福利委員會，辦理全體員工各項福利事務。職工福利委員會代表由員工選出，代表員工與公司管理層溝通，收集信息、召開例會、討論應對方案，並主導策劃各項員工活動，如員工旅遊和員工關懷，並促進穩定的良性勞資關係。此外，本公司也為員工提供了多元且暢通的溝通平台，確保員工的意見能夠充分表達。

5.01.6 人才培育與發展

劍湖山公司提供員工職涯成長所需培訓，除安排內部教育訓練外，員工亦可申請外部教

育訓練提昇能力並發展職涯能力。教育訓練業務由人力資源部專責推動，遵循本公司教育訓練實施要點，推動年度訓練需求調查、規劃年度教育訓練計劃，落實每個月份的訓練執行、記錄與分析，並依組織發展與營運需求，機動調整訓練課程，截至 2025 年 7 月員工取得證照數 228 張 (救護類 137、技職類 38、職安類 28、食安類 7、營衛類 8、環保類 4、消防類 3、能源類 3)。

2024 年度教育訓練執行統計

類別	內訓			外訓			合計		
	課程數	時數	人數	課程數	時數	人數	課程數	時數	人數
服務品質	15	16	137	0	0	0	15	16	137
食安課程	1	0.5	4				1	0.5	4
消防類	3	12	169	2	19	2	5	31	171
專案課程	5	8.5	72				5	8.5	72
健康促進	2	1.5	54	2	9	5	4	10.5	59
救護類	17	48.5	556	5	60	20	22	108.5	576
設施安全	9	7	114				9	7	114
新進訓練	6	28.5	55				6	28.5	55
管理課程	7	15	136	31	208.5	50	38	223.5	186
衛生管理	1	1	6	6	28	12	7	29	18
環教類	1	1.5	8	4	17.5	7	5	19	15
環境類				6	23.5	12	6	23.5	12
能源類	1	0.5	15	4	15	5	5	15.5	20
職安類				8	54	12	8	54	12
職能類	62	62	371	8	46	10	70	108	381
民防團	1	4	76				1	4	76
性騷擾宣導	1	0.5	28	2	8.5	2	3	9	30
總計	132	207	1,801	78	489	137	210	696	1,938

備註：新進人員訓練包含性騷擾防治、兩性平等、職業安全

註：2024 年度員工人數 280 人，每名員工每年接受教育訓練平均時數為 2.5 小時。



劍湖山公司為培育同仁具備跨專業領域的多功能力，並依據各職務類別之職涯發展規劃，落實輪調制度。透過不定期的輪調安排，同仁得以在不同部門間進行交流與學習，掌握各領域的核心知識與技能，發展多能工，進一步提升整體組織的靈活性與競爭力。

2024 年度教育訓練執行現場照片：



績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。本公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「員工考核辦法」，劍湖山世界每半年進行一次績效評核，主管會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視鼓勵優秀員工的表現與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2024 年，所有員工均完成年度績效考核，覆蓋率達 100%。

5.02 職業安全及衛生

5.02.1 職業安全及衛生政策

本公司為保障員工安全與健康、落實工作場所安全與環境衛生、做好員工健康管理並符合法規，本公司訂定「職業安全衛生有關之內部管理規範」，於總經理室成立職業安全管理室。依據「職業安全衛生管理辦法」，由主題樂園最高主管擔任主任委員，並由部門主管、專業人員擔任委員，其中包含三分之一委員席次以上為勞工代表，定期召開會議，共同擬訂、審議、協調及建議安全衛生相關事項與政策。

委員會每三個月至少召開一次會議，審議下列議案：(1)審議及與建議安全衛生有關之規定；(2)有關安全、衛生教育訓練之建議；(3)針對作業環境監測計畫及結果，建議採行措施；(4)建議健康管理、職業病預防及健康促進事項；(5)其他有關安全衛生管理事項。

本公司承攬商之安全衛生管理辦法，管理權責單位同為職業安全衛生委員會，負責落實入場之承攬商管理及教育訓練。委員會會議所研議、審議及建議與安全衛生相關之事項，均做成紀錄，並保存三年。

員工職業安全

本公司遵循法規實施勞工安全衛生管理，防止職業災害發生，以保障員工安全及健康。本公司定期或不定期檢查及維護機械設備，以確保員工操作機械設備之安全。對於員工健康管理，本公司設有醫護室並聘僱專業醫護人員提供臨廠健康服務，提升員工健康管理知識，並定期辦理員工健康檢查，協助及推動員工個人健康管理。公司設有員工餐廳，提供員工營養衛生的餐食。備有員工休息室及員工宿舍，提供員工空班休息或遠地員工住宿需求。

危害辨識、風險評估及事故調查

本公司高度重視工作者的安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的原則。除了適用於本公司內部營運作業外，也包括在樂園及飯店營業場所活動的其他人員（如外包商及訪客）。事業部各營運據點由管理代表負責審查和核准危害鑑別及風險評估作業，並由安全衛生單位及各單位主管執行。

劍湖山公司將風險等級依照嚴重程度及風險發生頻率進行分級，針對高風險作業進行重點管理，例如加強防護設備、實施專項安全檢查及定期教育訓練，並指派中高階主管監管與績效考核進行勾稽，同時於營運月會中定期報告；針對中低風險項目則定期檢討，並開放員工提案優化改善，共同制定風險減緩措施。此外，為進一步提升職場安全，本公司建立完整的事務調查流程，確保每一個事件都能被妥善處理並改善，調查流程包括：

- 即時通報：事故發生後，現場人員需立即通知主管及職安單位。
- 現場控制：迅速隔離事故區域，防止情況惡化並保護相關證據。
- 成立調查小組：由總經理擔任召集人，相關部門參與，對事故原因進行深入分析。
- 原因分析：確定事故根源，並提出改進建議。

- 改善措施：制定並實施預防性措施，避免類似事故再次發生，同時更新相關程序或規範。
- 分享與教育：將調查結果於主管會議中報告，並將發生過程及預防措施納入員工教育訓練，提升全體人員的安全意識。

健康促進方案

劍湖山公司每年都為在職員工實施定期健康檢查。公司設置專職護理師，並聘請專業醫師提供駐廠服務，為員工提供專業健康促進與關懷。在新進員工教育訓練中，公司會宣導健康服務、促進及職業病預防等相關資訊，並不定期邀請外部講師(醫師或護理師)宣導健康講座。2024 年舉辦 4 場次健康促進相關課程。



員工健康管理 2024 年度實績

項目	內容
1 職業醫學科專科醫師	頻率：每 2 個月 1 次
2 健康檢查	頻率：每年 1 次
3 職業安全衛生委員會	頻率：每季 1 次
4 內部稽核	頻率：不定期
5 遵循法令設置符合職業安全衛生管理單位、人員	1. 單位：設置職業安全衛生室 2. 人員：甲種職業安全衛生業務主管及職業安全衛生管理員各一人

職業安全衛生之教育訓練

- 本公司依法安排員工接受職業安全衛生教育訓練，除了培養員工工作技能外，更注重將職場健康與安全的正確觀念落實於員工心中，預防職業傷害之發生。
- 本公司 2024 年救護類課程共辦理 22 場次，合計 576 名員工參與；消防訓練共 3 場次，合計 169 名員工完成訓練。
- 依職業安全衛生教育訓練規則第十七條第三十款規定，一般勞工之安全衛生在職教育訓練，每三年至少 3 小時。本公司 2024 年共 55 人完成培訓，以此強化員工防災意識，減少意外事故發生機率。



U 救護防災課程



預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

本公司對於非本公司員工的其他工作者，也遵循法令要求，實施必要的管理措施，確保承攬商在公司內擁有安全健康的工作環境。包括將安全規範納入合約、在承攬人員入園區作業前進行危害告知宣導，以及安全督導等相關管理與培訓。同時將不定期進行安全檢查，並將發現的缺失通報給發包單位或承辦人，促使其進行安全改進。

本公司與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「承攬商安全衛生管理辦法」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。

U 本公司對承攬商及供應商實施職業安全宣導。



5.02.2 職業傷害

職業傷害及職業病情形

本公司近三年職安衛績效統計表：

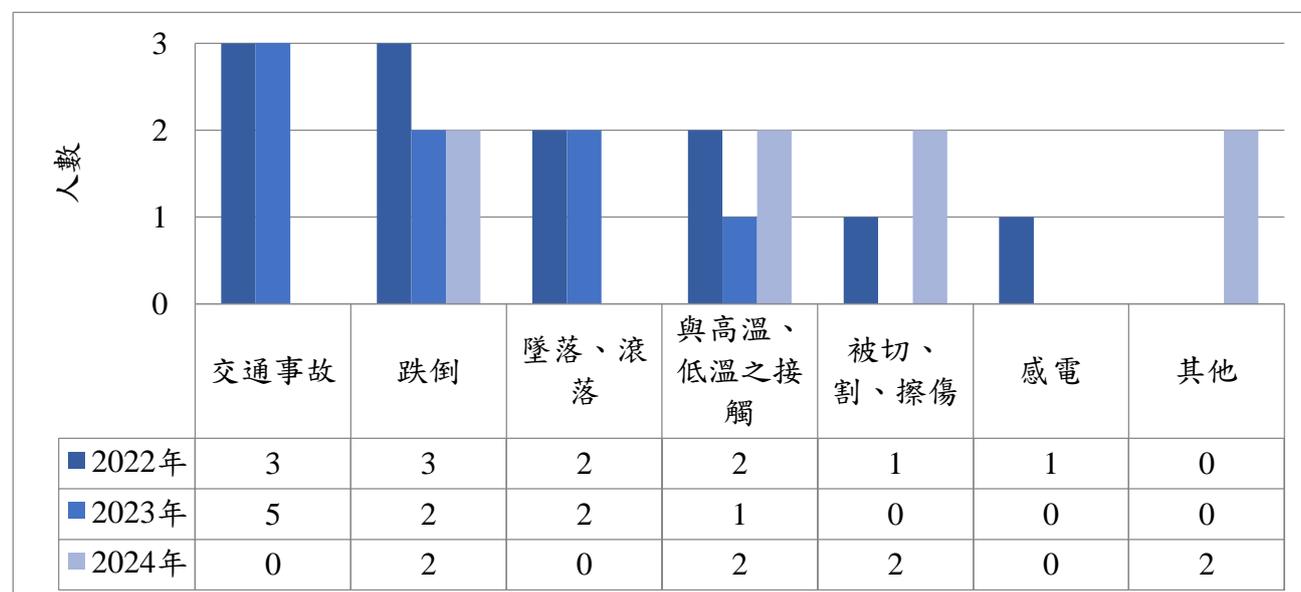
目標項目	2022 年	2023 年	2024 年
(1)可記錄工傷率 (TRIR)(%) 可記錄職業傷害比率(TRIR)= 可記錄職業傷害人數 ×200,000÷ 全年工作時數	3.15%	2.46%	2%
(2)死亡率(%)	0%	0%	0%
(3)虛驚事故發生率(%) (NMFR) 虛驚事件頻率(NMFR)= 虛驚傷害件數 ×200,000÷ 全年工作 時數	0%	0%	0%

適用於 (a)全職員工和 (b)約聘員工

全公司	職業災害		總工作時數	工傷總數	工傷率
	受傷人數	死亡人數			
2022 年	12	0	761,792	12	3.15%
2023 年	10	0	811,480	10	2.46%
2024 年	8	0	799,392	8	2.00%

註：可記錄工傷率=工傷總數*200.000÷全年工作總時數

•所有從業人員（員工及非員工）近三年職業災害趨勢圖



5.03 社會參與

5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務

社會共融共好

劍湖山公司以具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」(SDGs)及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。透過鑑別、排序、選擇適合的目標並展開行動，本從企業策略和本業營運等多個層面出發，鑑別出與其業務最具相關性的兩項指標「SDG 4 優質教育」、「SDG 11 永續鄉城」及「SDG 17 鼓勵有效的夥伴關係」，支持國家永續發展，積極實踐企業社會責任。



SDG4 優質教育-劍湖山世界環境教育場所挹注多元學習資源

劍湖山世界環境教育園區是主題樂園的一部分，結合休閒娛樂與環境教育，致力於推廣生態保育、永續發展及環保意識。劍湖山世界環境教育區內保留豐富的自然景觀，包括森林步道、濕地生態等，提供生態觀察機會，並融入綠色建築與節能設施，如太陽能板、雨水回收系統，實踐環保理念。

環境教育園區針對親子家庭、學校戶外教學、環保議題愛好者設計多元課程與活動，如生物多樣性、資源循環、氣候變遷等，透過互動體驗、導覽解說（如昆蟲生態、植物辨識）深化學習。

2024 年度辦理 24 場環境教育導覽活動共 4,188 人參加

本園區環境教育園區網址

<https://www.janfusun.com.tw/html/page/index.php?unid=1&cid=37&cid2=106&cid3=&pid=304>



SDG 11 永續鄉城-認養雲林縣 212 縣道路及古坑鄉圖書館公廁

為響應政府環境永續政策，並落實企業在地回饋，劍湖山世界與雲林縣政府簽署認養協議，正式認養 212 縣道（古坑段）1 公里長的清潔維護及古坑鄉立圖書館公廁消耗用品，承諾投入資源維護道路整潔與公共設施品質，提升居民與遊客的生活環境。

公廁認養計畫同意書

雲林縣古坑鄉公所（以下簡稱甲方） 經雙方同意由乙方向辦理認養公廁，其約定事項如下：

一、申請單位（認養團體）

1. 申請名稱：劍湖山世界股份有限公司
2. 代表人/負責人：尤義賢
3. 第一聯絡人：22285047
4. 聯絡人姓名：王廷宏
5. 聯絡電話：05-5825789
6. 聯絡地址：雲林縣古坑鄉永光村大溝口 67 號

二、公廁管理單位

1. 單位名稱：古坑鄉公所
2. 代辦人/負責人：林慧如

三、認養公廁資料

1. 認養公廁數量：4 座
2. 認養公廁名稱：古坑鄉立圖書館 1 樓廁所、古坑鄉立圖書館 1 樓廁所後廁所、古坑鄉立圖書館 2 樓廁所、古坑鄉立圖書館 3 樓廁所
3. 認養公廁編號：P07000237-P07000240
4. 認養公廁地址：雲林縣古坑鄉古坑中山路 31 號
5. 認養公廁期間：113 年 09 月 01 日至 114 年 08 月 31 日

四、申請認養項目

□ 廁所公廁（整潔） □ 廁所（整潔） □ 廁所設施改善及維護、

□ 進行公廁（整潔）環境清潔維護工作 □ 定期巡檢 □ 其他

五、認養條件：乙方向認養公廁經費計量範圍內自籌其經費。

六、乙方向認養公廁不得自行占用或有違反法令之權限。

七、本認養計畫經費由認養團體自行負擔。

八、本認養計畫一式二份，雙方各執一份為憑。

九、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十一、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十二、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十三、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十四、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十五、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十六、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十七、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十八、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

十九、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

二十、認養計畫經費由認養團體自行負擔。

中華民國 113 年 9 月 1 日

道路認養承諾書

為維護道路環境之清潔，落實環境保護，願對企業通過道路進行認養，定期派員對認養路段進行清掃及道路兩旁環境綠美化，以維護道路之整潔及綠美化，認養路段如下表。

名稱	劍湖山世界股份有限公司		
地點	雲林縣古坑鄉永光村大溝口 67 號		
聯絡人	潘建平	電話：05-5825789	行動電話：002530@mail.janfuson.com.tw
認養路段名稱	1. 雲 212 線-公司五(湖仔寮與古坑埔頂路)十字路口	認養長度	1 公里
清掃方式	<input type="checkbox"/> 乾掃 <input type="checkbox"/> 人力 <input type="checkbox"/> 機具 <input checked="" type="checkbox"/> 機具 <input type="checkbox"/> 人力 <input type="checkbox"/> 機具		
清掃頻率	每星期 3 次(以週為單位進行維護，如每日 3 次，每週約為 21 次)		
認養期限	自 113 年 10 月 01 日 至 116 年 09 月 30 日		

註：1. 請隨時提供認養路段位置圖與相關資料。
2. 請確實依承諾書內容執行道路清掃維護作業。

此致 雲林縣環境保護局

認養單位：劍湖山世界股份有限公司 (單位或公司印章)

代表人：尤義賢 (簽名或蓋章)

中華民國 113 年 8 月 9 日



SDG17 鼓勵有效的夥伴關係-支持公益參與活動響應淨零綠生活

2024 年度為響應 4 月 22 日「世界地球日」，劍湖山世界於當日晚間 8 點 30 分至 9 點 30 分關閉非必要照明 1 小時，以實際行動呼籲大眾重視氣候變遷與能源節約。此外，劍湖山世界亦加入環保署「淨零綠生活大聯盟」，承諾於營運中實踐綠色辦公政策，包括減少紙張使用、推行電子化文件、採購環保標章產品等。以及企業內部鼓勵員工參與環保署認證的綠色旅遊行程，結合生態保育與低碳交通，讓環保意識從職場延伸至生活，全方位落實企業永續責任。

劍湖山世界近年積極將環保概念融入樂園營運，如設置資源回收站、提供素食餐飲選擇、導入節水節電設施等。未來將規劃更多環境教育活動，讓遊客在歡樂氛圍中學習永續知識，共同朝「2050 淨零排放」目標邁進。



5.03.2 當地社區

負面衝擊之社區溝通與社會回饋活動

劍湖山世界(股)公司致力於與社區共榮共好。在開發興建初期即十分注重水土保持工作和山坡綠地的保育，多採與自然共生的工法與原生環境共存。

為提升透明度與社會責任，公司將現有實務對照國際揭露標準，進一步納入全面的社會影響評估，包括性別及弱勢群體需求。同時，公司針對空氣品質、廢水排放等監控數據，並定期向利害關係人說明影響評估與緩解措施。

在社區參與方面，公司將與當地代表合作，推動在地遊程特色及教育資源等計畫。為強化溝通，設立專職窗口建立與社區利害關係人溝通機制，舉辦鄉親日及餐飲優惠活動，建立長期友好回饋。



2024.
6.22(六) & 6.30(日)
古坑鄉親日
水陸HIGH玩2天
設籍古坑鄉鄉親 免費入園
同行者NT\$399/人

鄉親呷好康
乾雲嘉投 2024/01/02 ▶ 2024/12/30
鄉親憑證件 至蔚藍西餐廳用餐享優惠

平	午餐\$580	-10%/位	假	午餐\$680	+10%/位
日	晚餐\$680	-10%/位	日	晚餐\$780	+10%/位

- 憑身分證、駕照及區域內工作證為準。
- 連續假期、國定假日及特殊節慶不適用(詳細請看公告)。
- 餐飲部有權解釋及變更活動之內容。

劍湖山蔚藍大飯店 聯絡電話: 05-5829900 分機 7285
JANFUSUN HOTEL
http://www.janfusun.com.tw

關懷弱勢

本公司積極參與配合公益團體，2024年主題樂園持續與雲林縣快樂小天使、台灣世界展望會、彰化家扶中心、高雄南區家扶中心、台南潮興啟能中心、先天代謝疾病協會等多家合作，於主題樂園內舉辦相見歡、學玩遊樂體驗活動，為社會關懷盡一份棉薄心力。



2017 年起，劍湖山渡假大飯店與台灣世界展望會合作，辦理國內學童助學勸募活動，以勸募方式，協助募集學齡兒童助學金，至 2024 年，共計辦理七屆助學公益活動，年年皆獲得房客熱烈響應。2024 年 12 月辦理「揪團助學趣、住房做公益」活動，每房提撥專案房價 200 元做為助學金，至 2024 年度募得助學金總金額約 30 萬元。同時亦邀請展望會弱勢家庭學童參觀飯店，由主廚帶領小朋友實習做壽司，體驗廚師工作。2024 年持續與雲林縣勞青處、雲林縣視礙按摩業職業工會合作，提供飯店場地辦理視障者按摩服務，協助推廣視障按摩服務，提供雲林在地視障按摩者工作機會。



2024 年與古坑鄉公所及古坑鄉大埔社區共同舉辦古坑竹筍節-饗筍宴，兩天共設百桌竹筍宴席，以「吃在地，食當季，共享食」的綠色食農理念，用經典與創新激盪出竹筍料理新形象，並藉由活動串連鄉內其他社區，除在桌菜內採用社區的農產品入菜，並齊集鄉內各社區共同設置攤位，共同推廣社區內特色行象及產品，讓「古坑竹筍」成為全臺消費者選購竹筍產品的最佳首選。

除饗筍宴美食外，亦特別邀請古坑石壁熱門景點五元兩角創作者「郭守發」竹藝大師，秉持竹藝復興理念親自至竹林選擇適合製作之材料，再加以拼裝磨合，精心製作二米高的不倒竹蜻蜓及竹地球等竹藝裝置作品，於竹筍節期間精彩展出，宣傳古坑在地農業。由雲林縣政府媒合牽線，促成合作社與劍湖山渡假大飯店合作，兩次活動共開發出近 40 道的鰻魚料理，現場並由副縣長謝淑亞與劍湖山渡假大飯店-總經理曾慶欉及雲林縣第二鰻蝦生產合作社-理事主席林欲達，三方單位代表簽署合作備忘錄(MOU)，共同行銷國產鰻魚，立下新的產業合作典範。



透過雲林縣不同產業合作，提供消費者更多元豐富的味蕾饗宴，到雲林這個國家級的食材供應廚房，享受從產地到餐桌最短距離的新鮮食材，體驗「吃當地，吃當季」帶來的鮮美感官體驗。透過鰻魚推廣，打響雲林鰻魚品牌，推廣國人健康食鰻、品鰻文化，讓全民享受這份道地的臺灣美味，讓國產優質水產品能夠深入人心，讓鰻魚產業更加活絡。

2024 年在社會面的實績

議題	實績	量化
社區及非營利組織	參與縣市政府或鎮公所舉辦活動	7 場
	認養活動	認養雲 212 縣 1 公里 365 天 認養古坑鄉立圖書館公廁 4 間
	家扶兒童助養計劃	5,309 人次
	世界展望會住房提撥公益助學活動	提撥金額\$26,000 元
	贊助偏鄉年邁榮民計劃	雲林年邁榮民物資 200 份
	與地方居民互動	協助當地小農販售當季水果 80 箱 舉辦古坑鄉親日，當地鄉民免費遊園 人次約 4,033 名 提供雲林鄉親優惠入園約 1,748 名 提供鄉里民自助餐享優惠約 8,046 名
	贊助成立圖書館	雲林微冊角落一間



6、 環境面

本公司以「景_景觀」、「採_採購」、「減_減量」、「檢_檢討改善」、「複_再利用」、「育_教育」六大面向，以功能部門為單位，落實推動。

景_不擾動原始地貌景觀，保護生物多樣性，因應氣候變遷所造的極端氣候，本公司精心養護園區植栽，目前綠覆率約 53.5 %，且已設置水土保持設施。

採_配合綠色採購，供應商優先選用具有環保標章、節能標章、省水標章、產銷履歷農產品標章、依經濟部能源署之能源效率標示為一級與二級之產品。另，「以租代購」部分有 5 台 AED、租賃車 12 輛、租賃影印機 9 台，2024 年度綠色採購金額達新台幣 573 萬元。

減_採用當地食材減少碳排，照明及用水全面使用節能設備，餐廳、客房減少一次性餐具及各類備品的使用率，並輔以宣傳標語，將節約行動落實到每一位遊客。

檢_每月紀錄用水、用電量，有任何異常現象立即召集相關主管討論，找出原因並提出改善策略及行動計劃，每月主管會議中提報改善進度。

複_利用水回收系統轉做為花木澆灌、公廁沖洗使用，除役的設施齒輪轉做科普教材，枯枝落葉做堆肥，取自環境回饋環境。

育_行動由心做起，針對公司內部員工定期舉辦環境保護與生態資源的教育訓練，並「響應綠色辦公」，落實日常生活。



淨零生活 Green Lifestyle

最新響應名單

日期	縣市	性質	單位名稱	響應指數數量
2025/04/30	彰化縣	學校	彰化縣二林鎮廣興國小	33
2025/04/30	臺北市	企業	新基人壽保險股份有限公司	30
2025/04/29	臺北市	企業	聯野生化科技股份有限公司	31
2025/04/29	雲林縣	企業	新湖山世界股份有限公司	25

6.01 氣候變遷

1. 氣候監督及治理架構

本公司永續發展推動小組下設「環境永續組」，負責制定環境面之永續發展策略、推動節能減碳、能源管理、水資源、空污及廢棄物之管理，並執行 TCFD 框架下的氣候風險與機會評估。環境永續組針對識別出的風險和機會，向永續發展推動小組報告工作進度，推動小組負責監督執行情況，並統籌各相關部門按照「巴黎氣候協定」、2050 年淨零排放目標及主管機關的「氣候變遷因應法」等要求，進行相關的營運風險評估。

永續發展推動小組

- 制定本公司永續發展實務守則。
- 指導及監督氣候變遷管理方針及實際行動。
- 擬定年度計畫及策略方向，追蹤檢討專案及活動計畫執行成效。

環境永續組

- 制定環境面之永續發展策略。
- 推動節能減碳、能源管理。
- 水資源、空污及廢棄物管理。

2. 氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

為有效管理氣候相關風險及機會，本公司永續發展推動小組之環境永續組將氣候變遷相關風險納入評估追蹤範疇，並持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含法規規範、極端氣候發生情形等。

藉由導入 TCFD 框架，分析本公司之氣候變遷風險與機會，參加外部單位舉辦的教育訓練，了解風險趨勢與氣候變遷，包含 TCFD 發展現況、TCFD 所建議之氣候變遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會等，提升同仁對風險趨勢與氣候變遷的認知，並由各部門評估營運過程中面臨之氣候變遷風險與機會，進一步針對高風險、高衝擊之風險及機會，討論相關因應策略及指標目標，作為氣候管理之具體措施。



3. 氣候相關風險與機會識別分析

藉由低碳經濟相關的「轉型風險」與氣候變遷影響相關的「實體風險」，本公司鑑別出下面列表的氣候變遷相關風險與機會，並彙總關鍵性風險管理議題，包含環境法規與政策、低碳能源成本增加、原物料短缺及價格上漲、市場需求和消費者偏好改變及產品與服務轉型。

氣候變遷風險與機會鑑別項目及因應策略：

類別	鑑別項目	說明	因應策略
轉型風險	政策和法規	碳(稅)費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	積極推動各項環保節能減碳措施，採用低耗能設備，降低溫室氣體排放量；觀察環境政策之變化，研擬因應措施。
	技術風險	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	提升能源管理績效、選用低碳運輸工具、優化供應鏈提升產品品質。
	市場風險	高碳排產業沉沒資產造成市場波動水、電、原物料等價格上漲成本增加	加強產品研發與在地供應商建立長期合作關係。
	企業形象	商譽受損降低消費者的信任感。	恪遵法規政策，落實產品與服務的標準及監管。落實永續經營 ESG 之目標。
實體風險	立即性	颱風、暴雨、水災、乾旱等極端天氣頻率及強度上升造成資產減損、營運中斷、安全疑慮。	依災害緊急事件處理程序執行相關應變措施，降低財產損害；設置發電機、不斷電備援系統以防營業中斷。 適足投保、轉嫁風險及填補損失。
	長期性	平均溫度上升，為維持營運場所溫度，需耗用更多能源。影響顧客消費習慣及外出消費意願。	設備汰舊換新提高設備使用效能；依消費模式之改變制定相對應策略，如轉型到府外燴及外送。
機會	資源使用效率	使用效能較高的 LED 燈具、汰換舊系統幫浦及採用熱泵系統雙效型節能設備。	廢棄物回收分類再利用，減少垃圾焚化量，降低碳排放及落實節約用水策略。
	能源來源	使用新技術、節能設備，來減少能源成本。	使用低碳之原物料製作商品。
	產品與服務	創新產品並開發低碳、碳足跡產品以提升產品競爭力。	提高產品與服務的競爭力，慎選包材推廣減塑活動。落實永續環保，提升品牌知名度。
	市場	因應原物料成本上升，開發替代原物料及新產品。促進加速低碳經濟轉型，開發多元化供應鏈。	供應鏈穩定，避免貨源斷缺導致營運中斷。
	韌性	因應氣候變遷衍生地風險，培養面對極端氣候的適應、決策能力及機會點。	依重大性風險，制定緊急應變措施，減少損失，提升營運績效。

氣候變遷風險與機會對公司營運及財務（短期、中長期）之影響：

類別	鑑別項目	營運及財務衝擊	衝擊度/影響期程
轉型風險	政策和法規	政府在減少碳排放和促進可持續發展方面的政策與法規變化可能影響營運方式和成本結構，並增加永續相關費用	高/ 長期
	技術風險	產品與服務改用低碳商品致成本增加	中/ 中期
	市場風險	因原物料短缺，產品供給不及，致營收減少	中/ 長期
	商譽風險	勞動力招募成本增加及營收減少。	中/ 長期
實體風險	立即性風險 (極端氣候)	增加營運成本及降低營運績效，頻繁出險及加強投保條件需支付更多保費。	中/ 長期
	長期性風險 (平均溫度上升)	碳排放及能源成本提高、減少營運績效。新購設備致營運成本增加。	中/ 長期
機會	資源使用效率	導入高效能生產設備、降低能源支出。增加固定資產價值。	中/ 中期
	能源來源	創新產品研發、降低營運成本。購買再生能源、能源成本增加。	中/ 長期
	產品和服務	消費者對於可持續和環境友好產品的偏好越來越高，可能迫使調整產品組合和供應鏈來滿足這些需求。	中/ 長期
	市場	控制原物料成本，創造營運績效	中/ 長期
	韌性		中/ 長期

4. 指標與目標

本公司依據鑑別出的氣候變遷風險與機會制定調適策略，如法規遵循、資源回收再利用、提升營運效率、節能減碳、低碳產品多元化及溫室氣體排放減量措施等，以期減緩因全球極端氣候所帶來的營運風險衝擊，並逐步納入對財務影響的評估。

因應氣候變遷風險與機會制定調適策略：

氣候變遷風險調適策略	氣候變遷機會調適策略
<ul style="list-style-type: none"> ● 減少易受氣候變遷影響的資產或業務活動的數量與範圍。 ● 制定完整的供應鏈管理計劃，提升供應鏈韌性。 ● 透過能源管理，降低範疇一、二溫室氣體的絕對排放量。 ● 將節能、節電、低碳概念融入日常營運行為中，利用節能方案及能源管理系統提升營運效率。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升再生能源使用量在總能源消耗中的占比。 ● 2024 年底洗宿用品全面改用大容量的按壓瓶。 ● 以在地原物料研發新產品，減少外地原物料採購比例。 ● 依消費模式之改變制定相對應策略，如轉型到府外燴及外送。

5. 內部碳定價

本公司截至 2024 年 12 月 31 日止尚未使用內部碳定價作為規劃工具。

6.02 溫室氣體管理

6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

劍湖山世界以「永續、負責、低碳、綠能」為環保經營理念，透過有趣的環境教育課程、淘汰的遊具零件變身為普科教材、在地食材透過菜單設計成為在地低碳佳餚、推動綠色餐廳和環保集點、廢棄物資源回收及全面配合政府政策等措施，持續不斷檢討各項耗能設備之效率提升，陸續汰換高效節能空調系統、老舊燈具汰換為節能高效燈源，以實際行動力行節能減碳，鼓勵來自各地的遊客一同響應「做環保愛地球」，歡樂不間斷的休閒遊樂品牌。

劍湖山世界以「永續發展、負責的旅遊」為目標，設置水回收系統再次利用並做為環境教育解說。用電方面則採用節能設備，並利用除役的遊樂設施齒輪轉做科普道具，達到珍惜資源節約減量愛護環境的目標。

1. 水樂園造浪池經水源過濾設備及臭氧殺菌機，讓 4500 噸的水質淨化重複利用，減少補水量。
2. 珍惜水資源，利用水回收系統，做為花木澆灌及公廁沖洗使用。
3. 全區安裝節水設備，並張貼節約用水標語，提醒使用者節約用水減少水資源的耗損。
4. 針對人數較少的區域，使用感應式燈具；餐廳分區設置電源開關，節省能源消耗。
5. 冷氣開放場所使用玻璃門減少冷氣散失，並張貼「冷氣開放中，請隨手關門」提醒標語。
6. 環境教育教案放置官網，教具優先使用現地現況解說，減少紙張列印。



7. 響應淨零綠生活，採用在地食材，以縮短運輸，減少碳排放。



8. 購置高效能機械設備，租用運輸載具電動化、減少碳排。

9. 飯店館內餐廳不主動提供一次性餐具，優先採購在地食材，並以在地食材入菜成為餐廳特色；會議提供玻璃杯及茶水，不提供塑膠瓶裝水，並於官網揭示，以達成減塑目標。



6.02.2 溫室氣體排放量

劍湖山公司依照國際標準組織發布之「ISO 14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放及移除量化及報告附指引之規範」，根據營運控制權法確定組織邊界，並將基準年設定為 2022 年，以計算溫室氣體排放量並進行查證。2023 年，本公司設定了早於金管會 2022 年啟動的「上市櫃公司永續發展路徑圖」的目標，積極加速溫室氣體盤查進度。

近三年溫室氣體排放量與密集度(單位:公噸 CO₂e)：

年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	486.1243	5,070.6416	5,556.766	11.0693
2023	552.9097	5,302.6415	5,855.551	10.5887
2022	606.5224	4,884.7857	5,491.308	11.6836

註 1：公務車使用之汽油及柴油以加油紀錄統計；堆高機使用之柴油，以加油紀錄統計；液化石油氣以採購紀錄統計；電力以電費單統計。

註 2：溫室氣體排放量=活動數據*溫室氣體排放係數*GWP；溫室氣體排放量彙整採營運控制權法；溫室氣體排放係數係參考環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版及採 IPCC 2021 年 (AR6) 公告之 GWP 值彙總；電力排碳係數為經濟部能源局公布之電力排碳係數。

註 3：溫室氣體排放種類包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs。

註 4：排放密集度單位為公噸 CO₂/佰萬元營收；2024 年個體營收淨額為 502 佰萬元；2023 年個體營收淨額為 553 佰萬元；2022 年個體營收淨額為 470 佰萬元。

註 5：液化石油氣單位換算採用能源局能源產品單位熱值表 1 公斤為 1.818 公升計算。

空污管理

本公司廢氣、油煙、沼氣處理機制及空氣汙染防制依照廢水廢棄物處理，在推動空氣汙染物減量、室內空氣品質管理維護措施及具體績效如下：

1. 園內遊園車全面採用電動車輛。包含:古坑號小火車*1、電動服務車 8 輛，公務車以租代購，租賃 RFK8579、RCZ0921 油電車。



2. 園內執勤、運輸及接駁服務全面更換電動車替代汽油車，共計 9 輛，每車配載電量約能行駛 15 公里，以平均油耗 0.1L/公里計算，每天取代 13.5L 的汽油；依美國 EPA 碳排放係數每公升汽油約排放 2.35KG CO₂，每天將可減少 31.7KG CO₂。

3. 停車場設置充電樁 4 座，為電動車提供充能，鼓勵使用低碳交通工具。

4. 為避免油煙影響廚房工作人員健康及用餐環境舒適度，並定期維護。渡假大飯店各餐廳廚房設置排煙水洗機、園區之海盜餐廳設置靜電油煙水洗機、劍湖樓餐廳設置排煙水洗機，各廚房都設有異味防制設備。

排煙水洗機設置				
設置地點	設置項目	設備費用	清洗頻率	現場照片
海盜餐廳 (2022年1月增設)	靜電油煙集塵器	9萬元	1.廚房煙罩及集塵器現場單位每週清理 2.油煙水洗機約2年委外清洗	
劍湖樓餐廳 (2022年1月增設)	排煙水洗機	25萬元	1.廚房煙罩現場單位每週清理 2.油煙水洗機約2年委外清洗	
禪園中餐廳 (2002年1月設置)	排煙水洗機	90萬元	1.廚房煙罩現場單位每週清理 2.水洗機風機風管約2年委外清洗	
蔚藍西餐廳 (2002年1月設置)	排煙水洗機	170萬元	1.廚房煙罩現場單位每週清理 2.水洗機風機風管約2年委外清洗	
宴會廳 (2002年1月設置)	排煙水洗機	140萬元	1.廚房煙罩現場單位每週清理 2.水洗機風機風管約2年委外清	

5. 停車怠速宣導告示。



6. 本公司雖非屬於應符合室內空氣品質管理法之公告場所，仍於辦公室區域依室內空氣品質管理法規範相關作法，推動自主管理，每半年執行勞工作業環境二氧化碳監測，均符合標準。

勞工作業環境監測二氧化碳總表

事業單位：劍湖山世界股份有限公司
 監測機構：友喬檢驗有限公司
 監測方法：Psenze7752直讀式儀器直接監測
 監測時間：113年06月17日
 監測人員：吳孟偉

監測編號	監測地點	監測項目	監測結果 (ppm)	容許基準標準 (ppm)	監測結果
21	休閒中心(兒童球池)	二氧化碳	531	5000	符合標準
22	西餐廳	二氧化碳	547	5000	符合標準
23	餐廳內場(西廚)	二氧化碳	581	5000	符合標準
24	餐廳內場(西點房)	二氧化碳	582	5000	符合標準
25	會計部	二氧化碳	579	5000	符合標準
26	人力資源部	二氧化碳	550	5000	符合標準
27	餐飲部	二氧化碳	572	5000	符合標準
28	1樓大廳	二氧化碳	548	5000	符合標準
29	採購辦公室	二氧化碳	584	5000	符合標準
30	宴會廚房	二氧化碳	553	5000	符合標準
31	宴會廳	二氧化碳	620	5000	符合標準
32	7樓(中餐廳)	二氧化碳	515	5000	符合標準
33	7樓(中廚)	二氧化碳	574	5000	符合標準
34	房務部	二氧化碳	623	5000	符合標準
35	工務辦公室	二氧化碳	610	5000	符合標準
36	B1庫房	二氧化碳	544	5000	符合標準

備註：
 依據勞工作業環境監測實施辦法第十二條規定，監測結果應主應於作業勞工顯而易見之場所公告或以其他公開方式揭示之，必要時應向勞工代表說明。
 ※各監測項目之詳細內容請參閱各項監測結果說明。
 ※此報告除獲得本監測機構之書面同意，否則不得翻錄複製，但全部複製除外。

公告日期： 年 月 日

勞工作業環境監測二氧化碳總表

事業單位：劍湖山世界股份有限公司
 監測機構：友喬檢驗有限公司
 監測方法：Psenze7752直讀式儀器直接監測
 監測時間：113年06月17日
 監測人員：吳孟偉

監測編號	監測地點	監測項目	監測結果 (ppm)	容許基準標準 (ppm)	監測結果
1	兒童王國	二氧化碳	528	5000	符合標準
2	彩虹劇場	二氧化碳	534	5000	符合標準
3	航海餐廳	二氧化碳	505	5000	符合標準
4	海盜餐廳	二氧化碳	527	5000	符合標準
5	劍湖山拉麵	二氧化碳	518	5000	符合標準
6	咕咕餐廳	二氧化碳	498	5000	符合標準
7	行政辦公室(總部)	二氧化碳	554	5000	符合標準
8	會計部(總部)	二氧化碳	629	5000	符合標準
9	資訊辦公室(總部)	二氧化碳	618	5000	符合標準
10	業務客服部(總部)	二氧化碳	605	5000	符合標準
11	劍湖樓餐廳	二氧化碳	562	5000	符合標準
12	飯店7樓-709	二氧化碳	758	5000	符合標準
13	飯店7樓-737	二氧化碳	701	5000	符合標準
14	飯店6樓-665	二氧化碳	697	5000	符合標準
15	飯店6樓-637	二氧化碳	680	5000	符合標準
16	飯店5樓-554	二氧化碳	680	5000	符合標準
17	飯店5樓-539	二氧化碳	721	5000	符合標準
18	飯店3樓-325	二氧化碳	739	5000	符合標準
19	飯店3樓-301	二氧化碳	698	5000	符合標準
20	會議廳休息區(205前)	二氧化碳	591	5000	符合標準

備註：
 依據勞工作業環境監測實施辦法第十二條規定，監測結果應主應於作業勞工顯而易見之場所公告或以其他公開方式揭示之，必要時應向勞工代表說明。
 ※各監測項目之詳細內容請參閱各項監測結果說明。
 ※此報告除獲得本監測機構之書面同意，否則不得翻錄複製，但全部複製除外。

公告日期： 年 月 日

勞工作業環境監測二氧化碳總表

事業單位：劍湖山世界股份有限公司
 監測機構：友喬檢驗有限公司
 監測儀器：TSI-7515 二氧化碳直讀式偵測儀器
 監測日期：113年12月11日

監測編號	監測地點	監測項目	監測結果 (ppm)	備註
C1	兒童王國	二氧化碳	525	
C2	彩虹劇場	二氧化碳	560	
C3	航海餐廳	二氧化碳	502	
C4	海盜餐廳	二氧化碳	460	
C5	劍湖山拉麵	二氧化碳	688	
C6	咕咕餐廳	二氧化碳	390	
C7	行政辦公室(總部)	二氧化碳	434	
C8	會計部(總部)	二氧化碳	572	
C9	資訊辦公室(總部)	二氧化碳	473	
C10	業務客服部(總部)	二氧化碳	521	
C11	劍湖樓餐廳	二氧化碳	535	
C12	飯店7樓-709	二氧化碳	585	
C13	飯店7樓-737	二氧化碳	796	
C14	飯店6樓-665	二氧化碳	679	
C15	飯店6樓-637	二氧化碳	854	
C16	飯店5樓-554	二氧化碳	523	
C17	飯店5樓-539	二氧化碳	825	
C18	飯店3樓-325	二氧化碳	876	
C19	飯店3樓-301	二氧化碳	534	
C20	會議廳休息區(205前)	二氧化碳	470	

備註：
 勞工作業場所容許基準標準之附表一空氣中有害物質容許濃度中規定：二氧化碳之容許濃度為：5000ppm。
 依據勞工作業環境監測實施辦法第十二條規定，應主應將監測結果於作業勞工顯而易見之場所公告或以其他公開方式揭示之，必要時應向勞工代表說明。
 ※各監測項目之詳細內容請參閱各項監測結果說明。
 ※此報告除獲得本監測機構之書面同意，否則不得翻錄複製，但全部複製除外。

公告日期： 年 月 日

勞工作業環境監測二氧化碳總表

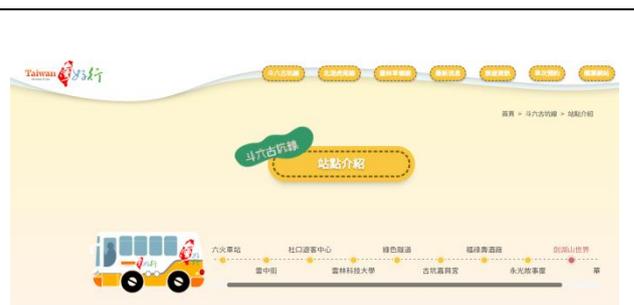
事業單位：劍湖山世界股份有限公司
 監測機構：友喬檢驗有限公司
 監測儀器：TSI-7515 二氧化碳直讀式偵測儀器
 監測日期：113年12月11日

監測編號	監測地點	監測項目	監測結果 (ppm)	備註
C21	休閒中心(兒童球池)	二氧化碳	424	
C22	西餐廳	二氧化碳	551	
C23	餐廳內場(西廚)	二氧化碳	543	
C24	餐廳內場(西點房)	二氧化碳	561	
C25	會計部	二氧化碳	567	
C26	人力資源部	二氧化碳	460	
C27	餐飲部	二氧化碳	526	
C28	1樓大廳	二氧化碳	475	
C29	採購辦公室	二氧化碳	499	
C30	宴會廚房	二氧化碳	498	
C31	宴會廳	二氧化碳	468	
C32	7樓(中餐廳)	二氧化碳	474	
C33	7樓(中廚)	二氧化碳	447	
C34	房務部	二氧化碳	538	
C35	工務辦公室	二氧化碳	566	
C36	B1庫房	二氧化碳	487	

備註：
 勞工作業場所容許基準標準之附表一空氣中有害物質容許濃度中規定：二氧化碳之容許濃度為：5000ppm。
 依據勞工作業環境監測實施辦法第十二條規定，應主應將監測結果於作業勞工顯而易見之場所公告或以其他公開方式揭示之，必要時應向勞工代表說明。
 ※各監測項目之詳細內容請參閱各項監測結果說明。
 ※此報告除獲得本監測機構之書面同意，否則不得翻錄複製，但全部複製除外。

公告日期： 年 月 日

7. 鼓勵搭乘公共運輸旅遊，搭乘台灣好行雲林三線套票票根或雲林 TPASS 票根，均可享門票優惠。斗六古坑線平日 9 班次、假日 12 班次，提倡綠色旅遊並減少碳排。



8. 劍湖山世界遊憩用地面積計 426,849m³，園內遍植 13 萬棵喬灌木、300 棵樟樹、澳洲茶樹 200 棵、300 棵五葉松、咖啡樹 400 棵，進行各項綠美化作業綠覆面積為 228,406m³，高達 53.5%。



6.03 能源管理

6.03.1 能源使用政策

本公司為加強能源管理，促進能源合理及有效使用，依規定制定能源管理法。本公司所使用之照明、動力、電熱、空調、冷凍冷藏或其他使用能源之設備，其能源之使用及效率，應符合中央主管機關所公告節約能源之範圍。

為落實能源管理及促進能源合理及有效使用，本公司由工務部為能源查核單位，並設置能源管理員。能源查核單位應訂定節約能源目標及執行計畫，於每年一月底前報經中央主管機關核備並執行之。前項節約能源目標及執行計畫應載明下列各款：(1)節約能源總量及節約率(2)節約能源措施及其節約能源種類與數量(3)節約能源計畫之預定進度(4)執行計畫所需之人力及經費。能源查核單位應定期巡視能源使用狀況，落實節約能源規定，執行以下規範並隨時查核：(1)冷氣不外洩(2)禁用鹵素燈泡及白熾燈泡(3)室內冷氣限值 26 度(4)落實節能減碳工作指導書。

6.03.2 能源使用情況

劍湖山公司 2024 年整體能源耗用量較 2023 年減少 1.3%，為回應市場對低碳、低能耗的需求，本公司所使用之照明、動力、電熱、空調、冷凍冷藏或其他使用能源之設備，均依中央主管機關所公告節約能源規範。

近 3 年能源使用情況：樂園與飯店電力能源密集度 (單位：GJ)

能源項目	2024年		2023年		2022年	
	樂園	飯店	樂園	飯店	樂園	飯店
汽油	442	147	281	145	278	137
柴油	414	49	435	37	386	44
液化石油氣	715	4,516	970	5,192	872	4,588
電力	17,588	20,921	17,273	21,064	16,393	19,026
消耗能源總量	19,159	25,632	18,959	26,438	17,929	23,795
產值/營收(百萬)	245	257	282	271	269	202
電力能源密集度	78.20	99.74	61.25	77.73	60.94	94.19

註 1：能源使用量=燃料使用量*燃料熱值；熱值係數係依據能源局能源產品單位熱值表。

註 2：能源密集度單位為 GJ/營收百萬；2024 年總營收為 502 百萬。

註 3：液化石油氣單位換算採用能源局能源產品單位熱值表 1 公斤為 1.818 公升計算。

註 4：再生能源佔能源總消耗量之比例：0%；電網電力占能源總消耗量之比例：85.97%。

6.04 水資源管理

6.04.1 水資源管理或減量目標

水資源管理

在全球極端氣候的影響下，水資源日益減少，許多地區面臨旱災風險。本公司積極推動水資源節用措施，節水設施於園內之園藝植栽噴灌系統由地下水改為循環後中水供應，每日可節省 30 至 40 噸的水資源。水資源節用措施及具體績效：

1. 每半年污水申報並檢測一次，2024 年共計 2 次，均符合放流水水質標準。
2. 節水設施有洗手台感應式水龍頭、節水水龍頭、小便斗使用感應式沖水、馬桶二段式沖水等節水設施。
3. 餐飲廢水排入污水系統前，均設置依符合相關規範之油脂截留設施處理，並正常操作，並定期清理。
4. 污水三級處理中水回收再利用，使用於花木澆灌及四座公廁沖洗使用，達到污水零排放。若遭遇連續雨天致使澆灌量降低時，多餘之回收水量將放流至緊應變排放口。

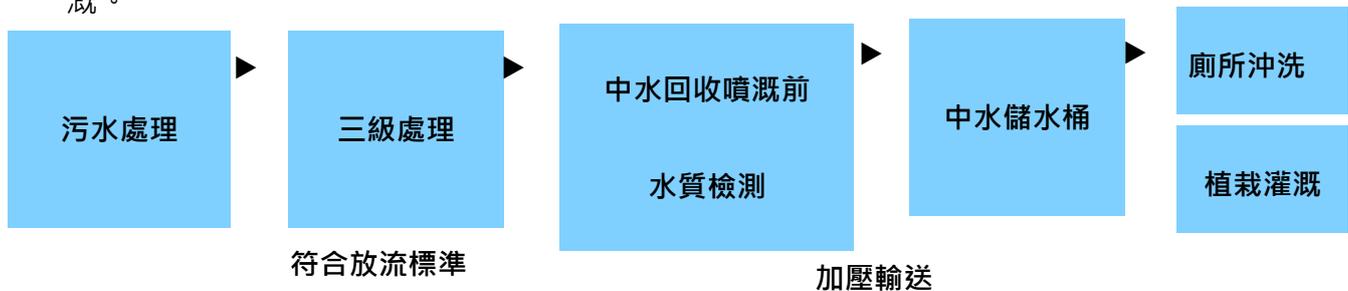


5. 污水設備專人管污水、廢水處理設備由「環境保護專責單位員設置及管理辦法第一項第二款規定之乙級廢水處理專責人護管理。



理：符合或人四條資格」員維

6. 中水回收噴溉流程:污水→三級處理→水質檢測→中水儲水桶→四座公廁馬桶沖洗及植栽灌溉。



7. 廢污水貯留零排放:中水回收再利用供應綠美化植物澆灌及 4 座公廁馬桶沖洗,每日可節省 30~40 噸的水資源。

8. 樂園 18 座公廁每日專人維護管理,定期檢查,落實愛惜水資源的宣導。

9. 鋪設透水磚達 6,170 平方公尺,透過減少徑流,透水磚系統可減少污染物被雨水沖刷進入自然水體。



6.04.2 用水情況

水資源使用情形

2024 年,本公司總取水量為 319.387 百萬公升,較前一年增加 3.2%。相關用水數據已經過第三方確信,確信報告請參考附錄。

近 3 年用水情形統計:(單位:百萬公升)

項目/使用年度	2024 年	2023 年	2022 年
取水量(含地下水)	319.387	309.494	304.032
排水量(含地下水)	-	0.007	-
耗水量(含地下水)	319.387	309.487	304.032
違反環保法規次數	-	-	-

【註 1】相關放流水均符合排放標準。

【註 2】因公司設置節水設施,於園內園藝植栽噴灌系統由地下水改為循環後中水供應,排放之廢水全部回收噴灌,故公司無任何排放水。

【註 3】2023 年遭遇連續雨天致使澆灌量降低時,多餘之回收水量將放流至緊應變排放口。

6.05 廢棄物管理

6.05.1 廢棄物管理或減量目標

廢棄物管理

本公司廢棄物皆有專人專責單位負責管理，樂園廢棄物以打包方式，收集儲藏於固定垃圾集中箱內，每日至少集中收運一次至指定位置；飯店廢棄物亦收集儲藏於固定場域。本公司委託合格廠商代清運作業，並依嘉義縣鹿草垃圾焚化廠管理規定辦理。

公司依據法規設置了貯存場地，對廢棄物進行分類存放，並按照公告的回收、再利用及事業廢棄物分類，委託合法專業的回收和清除處理業者進行回收清理作業。為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，本公司由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

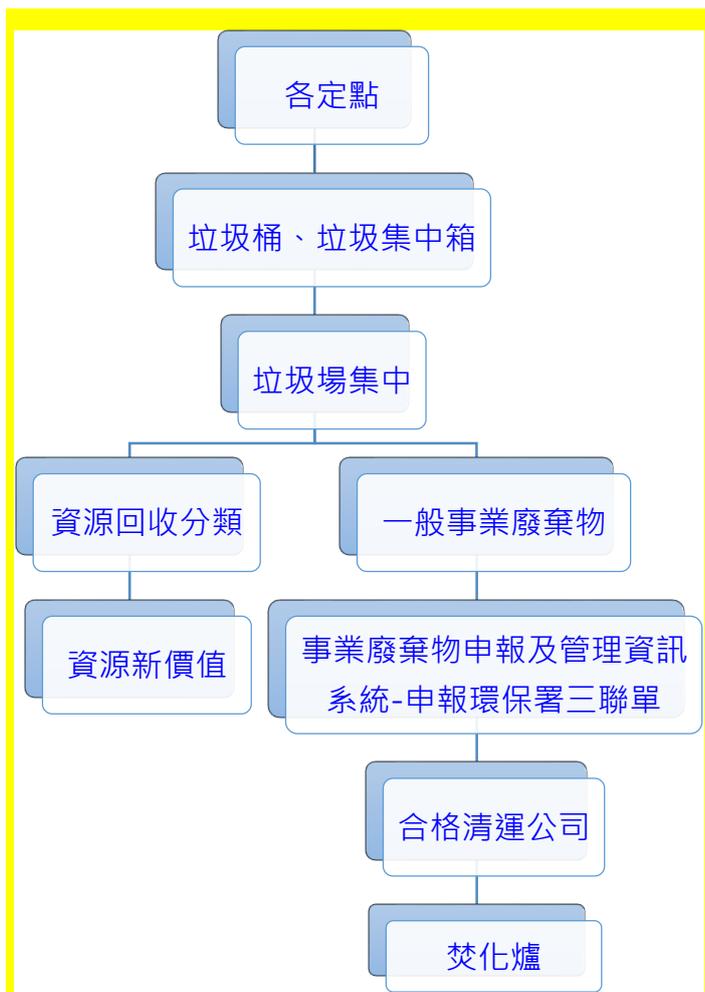
廢棄物減量及資源循環再利用

本公司積極推動廢棄物減量及妥善清理公司產出之廢棄物，近年相關具體績效如下：

1. 園區實行垃圾分類，並聘任專人再過濾，有效減少垃圾量。園區落葉收集袋共有 8 處，資源回收垃圾桶有 120 個。



2. 一般事業廢棄物處理流程如下：



3. 落實資源回收分類、動植物性廢渣堆肥區、不主動提供一次性餐具、客房各樓層均設有飲水機，以減少瓶裝水使用達到減塑目標，另員工餐廳已加入環保餐廳行列。



4. 一般事業廢棄物分類回收處理再創廢棄資源新價值。

品項	2024 年				2023 年			
	飯店	樂園	合計	收益(元)	飯店	樂園	合計	收益(元)
廢鐵罐	0.275	1.678	1.953	再創廢棄 資源新價 值	0.265	1.902	2.167	再創廢棄 資源新價 值
廢鋁罐	0.092	0.640	0.732		0.029	0.550	0.579	
廢塑膠罐	5.300	9.455	14.755		3.864	12.390	16.254	
廢紙	13.570	8.061	21.631		10.210	7.746	17.956	
廢食用油	0.787	5.449	6.236	146,720	0.670	7.353	8.023	188,760
落葉		30.890	30.890	堆肥		26.695	26.695	堆肥
廚餘	87.190	22.575	109.765		80.470	26.760	107.230	
合計	107.214	78.748	185.962		95.508	83.396	178.904	

6.05.2 廢棄物產生情況

廢棄物產生情況

本公司在 2024 年廢棄物清運量為 205.521 公噸，較 2023 年減少 24.15 公噸，廢棄物減量幅度為 10.5%。

本公司近三年廢棄物清運量統計表(單位:公噸)

項目	2024 年	2023 年	2022 年
飯店	84.727	87.140	70.540
樂園	120.794	142.530	164.730
合計	205.521	229.670	235.270

本公司近二年資源回收量統計表(單位:公噸)

品項	2024 年			2023 年		
	飯店	樂園	合計	飯店	樂園	合計
廢鐵罐	0.275	1.678	1.953	0.265	1.902	2.167
廢鋁罐	0.092	0.640	0.732	0.029	0.550	0.579
廢塑膠罐	5.300	9.455	14.755	3.864	12.390	16.254
廢紙	13.570	8.061	21.631	10.210	7.746	17.956
廢食用油	0.787	5.449	6.236	0.670	7.353	8.023
落葉		30.890	30.890		26.695	26.695
廚餘	87.190	22.575	109.765	80.470	26.760	107.230
合計	107.214	78.748	185.962	95.508	83.396	178.904

7、 附錄

7.01 附錄一、GRI 內容索引

使用聲明	劍湖山世界(股)公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容			
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則			
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-1	組織詳細資訊	1.03 報告書資訊	7	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.03.3 報告邊界與範疇	8	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.03.2 報告涵蓋期間、頻率	7	
2-4	資訊重編	1.03.4 資訊重編	8	
2-5	外部保證/確信	1.03.5 外部確信/保證情形	8	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.09 供應商管理	48	
2-7	員工	5.01.2.1 員工結構	52	
2-8	非員工的工作者	5.01.2.2 非員工結構	52	
2-9	治理結構與組成	5.01.3 成員及多元化	53	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.03.2.3 提名與遴選	18	
2-11	最高治理單位的主席	2.03.2.4 利益迴避	18	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.03.1.1 對永續管理之角色及督導情形	15	
2-13	衝擊管理的負責人	2.02.1 推動永續發展之治理架構	11	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.03.1.1 對永續報導之角色	15	
2-15	利益衝突	2.03.2.4 利益迴避	18	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.02.2 運作及執行情形	12	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.03.1.3 對永續發展之持續進修	16	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.03.1.2 督導永續管理之績效評估	15	
2-19	薪酬政策	2.03.2.5 薪酬政策	18	
2-20	薪酬決定流程	2.03.2.5 薪酬政策	18	
2-21	年度總薪酬比率	2.03.2.5 薪酬政策	18	
2-22	永續發展策略的聲明	2.01 經營理念與永續發展策略 1.01 經營者的話	9 5	
2-23	政策承諾	3.04 重大主題之管理 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範 5.01.1 人權政策與承諾	29 34 50	
2-24	納入政策承諾	3.04 重大主題之管理 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範 5.01.1 人權政策與承諾	29 34 50	

GRI 2：一般揭露 2021				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-25	補救負面衝擊的程序	4.04 溝通管道及申訴機制	35	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.04 溝通管道及申訴機制	35	
2-27	法規遵循	4.05.2 法規遵循	36	
2-28	公協會的會員資格	4.07 參與各類社團組織	37	
2-29	利害關係人議合方針	3.01 利害關係人議合	21	
2-30	團體協約	5.01.5 團體協約	56	

重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流	3.02 決定重大主題的流程	25	
3-2	重大主題列表	3.03 重大主題列表	28	
3-3	重大主題管理	3.04 重大主題之管理	29	

經濟面				
GRI 201：經濟績效 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.01 經濟績效	31	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.01 氣候變遷	69	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.01 經濟績效	31	
201-4	取自政府之財務援助	4.01 經濟績效	31	
GRI 202：市場地位 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.01.3 員工多元包容及平等	53	
202-2	雇用當地居民為最高管理階層的比例	5.01.3 員工多元包容及平等	53	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	63	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	63	
GRI 204：採購實務 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
204-1	來自當地供應商	4.09 供應商管理	48	
GRI 205：反貪腐 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4.03.2 反貪腐機制	34	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.03.2 反貪腐機制	34	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.03.2 反貪腐機制	34	

GRI 206 : 反競爭行為 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4.03.3 反競爭行為		本報告書報導年度無此情事

GRI 207 : 稅務 2019				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
207-1	稅務方針	4.02 稅務	33	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	4.02 稅務	33	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4.02 稅務	33	
207-4	國別報告	4.02 稅務	33	

環境面				
GRI 302 : 能源 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
302-1	組織內部的能源消耗量	6.03.2 能源使用情況	78	
302-2	能源密集度	6.03.2 能源使用情況	78	
302-3	減少能源消耗	6.03.2 能源使用情況	78	

GRI 303 : 水與放流水 2018				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
303-1	共享水資源之相互影響	6.04.1 水資源管理或減量目標	79	
303-2	與排水相關衝擊的管理	6.04.1 水資源管理或減量目標	79	
303-3	取水量	6.04.2 用水情況	80	
303-4	排水量	6.04.2 用水情況	80	
303-5	耗水量	6.04.2 用水情況	80	

GRI 305 : 排放 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.02.2 溫室氣體排放量	74	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.02.2 溫室氣體排放量	74	
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	6.02.2 溫室氣體排放量	74	
305-4	溫室氣體排放強度	6.02.2 溫室氣體排放量	74	
305-5	溫室氣體排放減量	6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	72	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	6.02.2 溫室氣體排放量	74	

GRI 306 : 廢棄物 2020				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.05.1 廢棄物管理或減量目標	81	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.05.1 廢棄物管理或減量目標	81	
306-3	廢棄物的產生	6.05.2 廢棄物產生情況	83	
306-4	廢棄物的處置移轉	6.05.2 廢棄物產生情況	83	
306-5	廢棄物的直接處置	6.05.2 廢棄物產生情況	83	

GRI 308 : 供應商環境評估 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.09 供應商管理	48	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.09 供應商管理	48	

社會面				
GRI 401 : 勞雇關係 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401-1	新進員工和離職員工	5.01.3 員工多元包容及平等	53	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.01.4 員工權益及福利	55	
401-3	育嬰假	5.01.4 員工權益及福利	55	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-1	職業安全衛生管理系統	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-3	職業健康服務	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-5	關職業安全衛生之工作者訓練	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-6	工作者健康促進	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.02.1 職業安全及衛生政策	59	
403-9	職業傷害	5.02.2 職業傷害	61	
403-10	職業病	5.02.2 職業傷害	61	
GRI 404 : 訓練與教育 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.01.6 人才培育與發展	56	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.01.6 人才培育與發展	56	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.01.6 人才培育與發展	56	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
405-1	治理單位與員工的多元化	2.03.2.1 成員及多元化	17	
		5.01.3 員工多元包容及平等	53	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.01.4 員工權益及福利	55	
GRI 406 不歧視 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.01.3 員工多元包容及平等	53	
GRI 408 童工 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.01.1 人權政策與承諾	50	

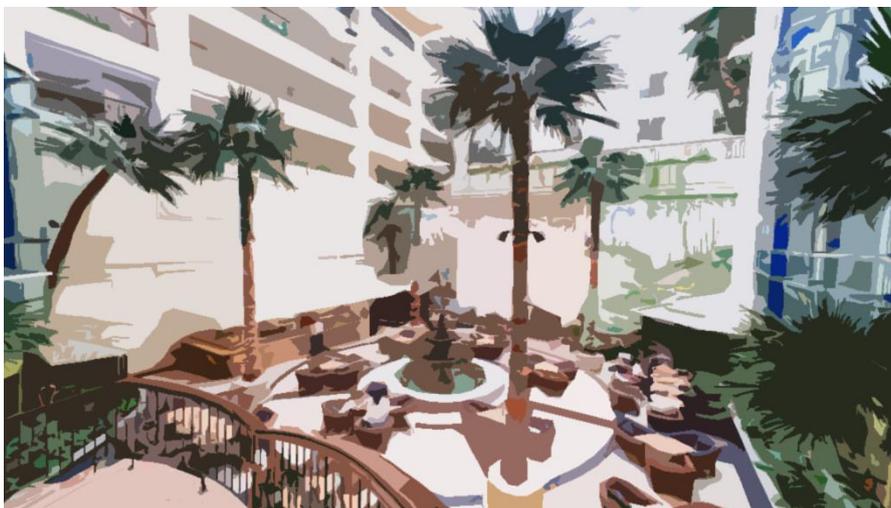
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.01.1 人權政策與承諾	50	
GRI 413 : 當地社區 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.03.2 當地社區	65	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.03.2 當地社區	65	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.09 供應商管理	48	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.09 供應商管理	48	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.08.1 顧客健康與安全	39	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.08.1 顧客健康與安全	39	
GRI 417 : 行銷與標示 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.08.1 行銷與標示	46	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.08.1 行銷與標示	46	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.08.1 行銷與標示	46	
GRI 418 : 客戶隱私 2016				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.06.2 客戶隱私保護	37	



7.02 附錄二、氣候相關資訊

依「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4-1 條規定揭露項目

項目	內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.01 氣候變遷	69
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	6.01 氣候變遷	69
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	6.01 氣候變遷	69
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	6.01 氣候變遷	69
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	6.01 氣候變遷	69
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	6.01 氣候變遷	69
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	6.01 氣候變遷	69
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	6.01 氣候變遷	69
9-1-1	最近二年度溫室氣體盤查資訊。	6.02.2 溫室氣體排放量	74
9-1-2	最近二年度溫室氣體確信資訊。	6.02.2 溫室氣體排放量	74
9-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	72



7.03 附錄三、永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引

本公司根據 SASB Hotels & lodging 及 Leisure Facilities 行業準則揭露相關數據

大類	中類	小類	行業(Industries)
SV	Services (服務)		
	SV.2 Hospitality&Recreation (餐旅與休閒)		
		SV-HL	Hotels & Lodging (旅館與住宿)
		SV-LF	Leisure Facilities (休閒設施)

Hotels & Lodging (旅館與住宿) 與 Leisure Facilities (休閒設施) 指標：

揭露主題	指標代碼	揭露指標	對應章節/說明	頁碼
能源管理	SV-LF-130a.1	<u>劍湖山公司</u>	6.03 能源管理	78
	SV-HL-130a.1	1.能源總消耗量(GJ)：44,791 GJ 2.電網電力占能源總消耗量之比例(%)：85.97% 3.再生能源佔能源總消耗量之比例(%)：0%		
水管理	SV-HL-140a.1	<u>劍湖山公司</u> 1.總取水量：319.387 百萬公升 2.總耗水量：319.387 百萬公升 3.位於「高度」或「極高度」缺水地區：非位於高度或極高度缺水地區	6.04 水資源管理	80
友善職場	SV-HL-310a.1	<u>劍湖山公司</u> 員工離職率： (1)自願為 2% (2)非自願為 0%	5.01 人力發展	53
	SV-HL-310a.2	因違反相關勞動法規的法律訴訟而造成損失總金額：未有違反勞動法相關之法律訴訟事件	3.01 利害關係人議合	21
	SV-HL-310a.3	1.平均年薪：457 仟元 2.各地區員工賺取最低工資百分比：公司正職員工薪資皆高於基本工資	5.01 人力發展	55
	SV-HL-310a.4	防止員工騷擾的政策和計畫說明：公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序	5.01 人力發展	50
員工健	SV-LF-320a.1	<u>主題樂園</u> 1.可記錄工傷率 (TRIR)(%)：2% 2.死亡率(%)：0%	5.02 職業安全及衛	61

康 與 安 全		3.虛驚事故發生率(%) (NMFR) : 0%	生	
顧 客 安 全	SV-LF-250a.1	<u>主題樂園</u> 1.客戶死亡率：0% 2.客戶受傷率：0.0024%	4.08 安全	39
	SV-LF-250a.2	1.接受安全檢查的設施百分比：公司藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報之設施共有 16 項，機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔 57%，合格率為 100%。 2.未通過檢查的設施百分比：無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報之設施共有 11 項，設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣(市)主管機關查考，佔 39%，點檢結果良好比率為 100%；另有 1 項為景觀休憩類設施，佔 4%，無須檢查。	4.08.2 行銷與 標示	46



7.04 附錄四、第三方確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80250高雄市苓雅區四維三路
6號27樓之1
27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd.,
Lingya Dist., Kaohsiung City
80250, Taiwan
Tel +886 7 3312133
Fax +886 7 3331710
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

劍湖山世界股份有限公司 公鑒：

劍湖山世界股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對劍湖山世界股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

劍湖山世界股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱確信標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊(詳附件一)是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，劍湖山世界股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：黃 鈴 雯



民國 114 年 7 月 29 日



「確信標的資訊彙總表」

編號	確信標的資訊	對應章節	適用基準
1	劍湖山公司(包含主題樂園及渡假飯店) 1. 能源總消耗量：44,791 十億焦耳(GJ) 2. 電網電力占能源總消耗量之比例：85.97% 3. 再生能源占能源總消耗量之比例：0%	6.03 能源管理	SASB SV-LF-130a.1、 SASB SV-HL-130a.1 主題樂園及渡假飯店之能源總消耗量、電網電力占能源總消耗量之比例、再生能源占能源總消耗量之比例。
2	劍湖山公司(包含主題樂園及渡假飯店) 1. 總取水量：319.387 百萬公升 2. 總耗水量：319.387 百萬公升 3. 劍湖山公司非位於高度或極高度缺水地區。	6.04 水資源管理	SASB SV-HL-140a.1 主題樂園及渡假飯店之總取水量、總耗水量，在基線水壓力高或極高的地區所占的百分比(%)。
3	劍湖山公司(包含主題樂園及渡假飯店) 1. 員工離職率： (1)自願為 2 % (2)非自願為 0% 2. 劍湖山公司未有違反勞動法相關之法律訴訟事件。 3. 平均年薪：457 仟元 4. 劍湖山公司正職員工薪資皆高於基本工資。 5. 劍湖山公司依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定保障員工之合法權益，並依法制定相關之管理政策與程序。	5.01 人力發展 3.01 利害關係人 議合	SASB SV-HL-310a.1、 SASB SV-HL-310a.2、 SASB SV-HL-310a.3、 SASB SV-HL-310a.4 主題樂園及渡假飯店之員工離職率：(1)自願(2)非自願、違反勞動法相關的法律訴訟造成的損失總金額、平均年薪、各地區飯店員工賺取最低工資的百分比、防止員工騷擾的政策和計畫說明。
4	主題樂園 1. 遊客死亡率：0% 2. 遊客受傷率：0.0024% 3. 劍湖山公司藉由動力操作運轉，需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報之設施共有 16 項，機械遊樂設施依規定每六個月辦理安全檢查及申報一次，佔 57%，合格率為 100%。 4. 無動力操作運轉，無需委託專業技師或檢查機構，辦理定期安全檢查及申報之設施	4.08 產品及服務管理	SASB SV-LF-250a.1、 SASB SV-LF-250a.2 主題樂園之遊客死亡率及受傷率、經過安全檢查的設施百分比、未通過檢查的設施的百分比。

編號	確信標的資訊	對應章節	適用基準
	<p>共有 11 項，設施為無機械動力操作運轉，由機電技術人員負責經常性保養、修護、自主檢查工作，並作成紀錄以備縣（市）主管機關查考，佔 39%，點檢結果良好比率為 100%；另有 1 項為景觀休憩類設施，佔 4%，無須檢查。</p>		
5	<p><u>主題樂園</u> 1. 可記錄工傷率：2% 2. 死亡率：0% 3. 虛驚事故發生率：0%</p>	5.02 職業安全及衛生	<p>SASB SV-LF-320a.1 主題樂園之可記錄工傷率、死亡率、虛驚事故發生率。</p>

溫室氣體聲明之會計師有限確信報告

劍湖山世界股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行劍湖山世界股份有限公司（以下簡稱「劍湖山公司」）民國113年1月1日至12月31日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明請詳附件一。

劍湖山公司對溫室氣體聲明之責任

劍湖山公司之責任依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO14064-1:2018「溫室氣體 - 第一部分:規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」(以下簡稱ISO14064-1:2018)編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明附註6所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性，因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使溫室氣體聲明之量化資訊受衡量不確定性的影響。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心發布之「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」及確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對第一段所述劍湖山公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則3410號之規定，本有限確信案件工作包括評估劍湖山公司採用「ISO14064-1:2018」編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述劍湖山公司溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對劍湖山公司與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其有效性。
2. 已評估劍湖山公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估劍湖山公司所作之估計。
3. 已實地訪查1個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。因此，本會計師不對劍湖山公司溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照「ISO14064-1:2018」編製，表示合理確信意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述劍湖山公司民國113年1月1日至12月31日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照「ISO14064-1:2018」編製而須作修正之情事。



其他事項

本確信報告出具後，劍湖山公司任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：黃 鈴 雯



民國 114 年 7 月 29 日

劍湖山世界股份有限公司 113 年度溫室氣體排放聲明

一、劍湖山世界股份有限公司 113 年度溫室氣體排放量採 IPCC 2021 年(AR6)公告之 GWP 值彙總排放量，總計 5,556.766 公噸二氧化碳當量，包含

- 直接溫室氣體排放與移除(類別一)排放量：486.1243 公噸二氧化碳當量
- 輸入能源之間接溫室氣體排放(類別二)排放量：5,070.6416 公噸二氧化碳當量

二、排放構成及排放量資訊如下：

劍湖山公司	類別 1				類別 2	總排放量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	
劍湖山公司	486.1243				5,070.6416	5,556.766
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	357.3877	-	56.6106	72.1260		
主題樂園	139.5114				2,273.2490	2,412.760
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	71.5619	-	27.4960	40.4535		
渡假大飯店	330.1934				2,754.7482	3,084.942
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	285.8258	-	15.2452	29.1224		
總部	16.4195				42.6444	59.064
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	-	-	13.8694	2.5501		

三、外購電力之溫室氣體排放量依經濟部能源局公告 113 年度電力排碳係數 0.474 公斤 CO₂e/度計算。

註 1：本聲明之編製基礎

本公司民國 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明(以下簡稱本聲明)，係本公司依循國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之 ISO14064-1:2018「溫室氣體—第一部分:規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」(以下簡稱 ISO14064-1:2018)進行溫室氣體盤查並編製。由於 111 年度為本公司首次盤查溫室氣體，故將 111 年度訂為基準年。本公司將實質性(重大性)門檻設定為 5%，作為決定錯誤、遺漏及誤導是否可能實質影響決策之依據。

註 2：組織邊界、報導邊界與確信類別

本公司採用營運控制權法設定溫室氣體組織邊界，包含直接(類別 1)及能源間接(類別 2)。於營運控制權法下，本公司 100%認列本公司所擁有與控制之營運範圍內涵蓋之排放。

本聲明之報導邊界為本公司主題樂園、渡假大飯店及總部。

本聲明之確信類別包含本公司所有直接溫室氣體排放(類別 1)及能源間接溫室氣體排放(類別 2)。

註 3：溫室氣體排放類及排放源鑑別

列入本聲明之溫室氣體排放種類包含二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氣碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)，皆以公噸二氧化碳當量(CO₂e)表達。

本公司之排放源如下：

類別 1：直接溫室氣體排放與移除

係指由本公司所擁有或控制之排放源所產生的排放，包含固定燃燒源、移動燃燒源、製程排放源及逸散排放源。

類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放

係指來自於輸入電力所造成間接之溫室氣體排放，包含外購電力。

註 4：量化方法與報導政策

本公司主要使用「排放係數法」計算溫室氣體排放量。計算公式如下：

溫室氣體排放量=活動數據 X 排放係數 X 全球暖化潛勢(GWP)

- 活動數據包含耗用燃料公升數、用電度數、油資發票等。
- 排放係數是指某種係數或比率，將活動數據轉換至與該活動有關的溫室氣體量化估計值。
- 全球暖化潛勢是指將個別溫室氣體排放量轉換成公噸二氧化碳當量(CO₂e)之數值。

註 5：使用之排放係數及相關參數說明

本聲明使用之排放係數主要係參考環境部或相關主管機關所公布之排放係數資料，包含環境部 113 年 2 月 5 日公告「溫室氣體排放係數」、能源署公告之 113 年度電力排碳係數。

本聲明使用之全球暖化潛勢係採用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告 (AR6) 之各種溫室氣體全球暖化潛勢 (GWP)。

註 6：相關不確定性說明

溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因對用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放所導致。例如，本聲明用以估計溫室氣體排放之全球暖化潛勢 (GWP)，即受不完整科學知識的影響，而存在科學不確定性；此外，本聲明估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性，因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使本聲明之量化資訊受衡量不確定性的影響。

公司名稱：劍湖山世界股份有限公司

董事長：尤義賢

經理人：謝顯爵



中 華 民 國 1 1 4 年 7 月 1 1 日



聯絡資訊

主題樂園：05-582-5789

渡假飯店：05-582-8500